

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DE VEST TIMISOARA
1.2 Facultatea / Departamentul	CHIMIE, BIOLOGIE SI GEOGRAFIE
1.3 Catedra	GEOGRAFIE
1.4 Domeniul de studii	GEOGRAFIE
1.5 Ciclul de studii	MASTER
1.6 Programul de studii / Calificarea	DEZVOLTARE SI AMENAJARE TURISTICA

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	COMUNICARE SI RELATII PUBLICE						
2.2 Titularul activităților de curs	CONF. UNIV. DR. SORINA VOICULESCU						
2.3 Titularul activităților de seminar	CONF. UNIV. DR. SORINA VOICULESCU						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	Ex	2.7 Regimul disciplinei	Ob.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp:					94 ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren					30
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					10
Examinări					4
Alte activități.....					
3.7 Total ore studiu individual					94
3.8 Total ore pe semestru					150
3.9 Numărul de credite					6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	• Sala de seminar echipata cu tehnica necesara sustinerii cursului
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	• Sala de laborator dotata adecvat

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none">• Aplicarea principiilor multi si interdisciplinaritatii in abordarea geografiei turismului
Competențe transversale	<p>Aplicarea strategiilor de muncă eficientă și responsabilă, pe baza principiilor, normelor și a valorilor codului de etică profesională</p> <ul style="list-style-type: none">• Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară, atitudine etică față de grup, respect față de diversitate și multiculturalitate; acceptarea diversității de opinie• Autoevaluarea nevoii de formare profesională continuă în scopul inserției și adaptabilității la cerințele pieței muncii

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none">▪ Cunoașterea importanței comunicării și relațiilor publice în activitatea turistică, depistarea factorilor care influențează comunicarea, explicarea și înțelegerea principiilor care stau la baza unor relații publice adecvate
7.2 Obiectivele specifice	<p>cunoașterea rolului comunicării în activitatea umană; evidențierea principalelor tipuri și modele de comunicare umană; explicarea și înțelegerea principiilor care stau la baza unei comunicări eficiente în turism; folosirea unor tehnici de creștere a competenței comunicaționale în turism; ilustrarea dimensiunilor multiple ale termenului de relații publice; elaborarea de lucrări și referate pe teme ce vizează diferite abordări ale eficienței comunicaționale;</p>

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
<ol style="list-style-type: none">1. Înțelegerea rolului PR și al comunicării în turism2. Cum se realizează o reclamă bună?3. Strategii, dezvoltare creativă, comunicare, evaluarea companiei, strategii media.4. Avantajele și dezavantajele diferitelor canale media pentru activitățile turistice; reclama și PR5. Metode de cercetare utilizate în PR6. Asemări și deosebiri între piețele de turism și rolul PR în armonizarea acestora7. Creativitatea și rolul acesteia în comunicare și PR8. Construirea unor branduri turistice solide9. Canale de distribuție a reclamei în turism	Curs magistral Prelegerea științifică. Alte metode: explicație, descriere, explicația științifică, demonstrația, studii de caz..	

--	--	--

Bibliografie:

Deuschl D. (2005) Travel and Tourism Public Relation, An Introductory Guide for Hospitality Managers, Ed. Butterworth-Heinemann.

Morgan N., Pritchard A. (2000) Advertising in Tourism and Leisure, Ed. Butterworth-Heinemann.

Popovici A. (2014) Public Relations in Tourism. A Research of The Perception of the Romanian public Upon Responsible Tourism, Procedia Social and Behavioral Sciences 163 (2014) 67-72.

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
<p>Lucrari practice</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Înțelegerea rolului PR și al comunicației în turism - aplicații 2. Cum se realizează o reclamă bună? – aplicații 3. Invitati - jurnalism 4. Strategii, dezvoltare creativă, comunicare, evaluarea companiei, strategii media. - aplicații 5. Avantajele și dezavantajele diferitelor canale media pentru - activitățile turistice; reclama și PR - aplicații 6. Metode de cercetare utilizate în PR aplicații 7. Asemări și deosebiri între piețele de turism și rolul PR în armonizarea acestora - aplicații 8. Creativitatea și rolul acesteia în comunicare și PR - aplicații 9. Construirea unor branduri turistice solide - aplicații 10. Canale de distribuție a reclamei în turism – aplicații 11. Invitați – personal angajat în agenții de turism <p>- Nota: La acest curs vor fi invitati care activeaza in domeniul PR, jurnalisti si manageri de agentii de turism.</p>	<p>prelegere cu dezbateri, explicație, descriere, explicația științifică, demonstrația, problematizare, studii de caz., conversație euristică, dezbateri, asaltul de idei (brainstorming), studii și analize pe teren, cartare, observație directă, modelare.</p>	
<p>Bibliografie</p> <p>Deuschl D. (2005) Travel and Tourism Public Relation, An Introductory Guide for hospitality Managers, Ed. Butterworth-Heinemann</p> <p>Morgan N., Pritchard A. (2000) Advertising in Tourism and Leisure, Ed. Butterworth-Heinemann</p> <p>Popovici A. (2014) Public Relations in Tourism. A Research of The Perception of the Romanian public Upon Responsible Tourism, Procedia Social and Behavioral Sciences 163 (2014) 67-72.</p>		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- **Ocupații posibile conform COR:** Profesor în învățământul gimnazial - 232201; Meteorolog - 211201; Climatolog - 211203; Asistent meteorolog - 211206; Referent de specialitate pedolog - 211420; Hidrolog - 211424; Pedolog - 211425; Geograf - 244202; Cartograf - 214801; administrator de risc - 241519; Asistent de cercetare în meteorologie - 248202; Asistent de cercetare în geografie - 258206; agent de turism - 341402; ghid de turism - 349101; ghid de turism montan, drumetie montana/galerii de arta/interpret/habitat natural flora, fauna, zona montana/habitat natural zona umeda/supraveghetor/ turism ornitologic/turism speologic/turism ecvestru - 349104; ghid montan - 349106;

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<p>completitudinea și corectitudinea cunoștințelor; coerența logică, fluența, expresivitatea, forța de argumentare;</p> <ul style="list-style-type: none"> • capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate în activități intelectuale complexe; • capacitatea de aplicare în practică, în contexte diferite, a cunoștințelor învățate; • capacitatea de analiză, de interpretare personală, originalitatea, creativitatea; • evitarea fenomenelor de apreciere și notare subiectivă; • gradul de asimilare a limbajului de specialitate și capacitatea de comunicare ; • notarea se va considera corectă, dacă va corespunde următoarelor caracteristici: obiectivitatea (exactitatea, precizia, corectitudinea, responsabilitatea și competența docimologică); validitatea (nota acordată va corespunde poziției ierarhice din sistemul de notare – cu cifre, litere, calificative); fidelitatea (nota acordată de un examinator se consideră fidelă dacă coincide cu nota acordată de un alt examinator). 	examen scris prevăzut în perioada sesiunilor de examene, pe bază de lucrări scrise, teste de cunoștințe sau chestionare de evalua	60%
10.5 Seminar / laborator	<p>completitudinea și corectitudinea cunoștințelor; coerența logică, fluența, expresivitatea, forța de argumentare;</p> <ul style="list-style-type: none"> • capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate în activități intelectuale complexe; • capacitatea de aplicare în practică, în contexte diferite, a cunoștințelor învățate; • capacitatea de analiză, de interpretare personală, originalitatea, creativitatea; • evitarea fenomenelor de apreciere și notare subiectivă; • gradul de asimilare a limbajului de specialitate și capacitatea de comunicare ; 	Observație curentă Chestionare orală Examinare prin probe practice Evaluarea activităților practice	40%

	<p>notarea se va considera corectă, dacă va corespunde următoarelor caracteristici: obiectivitatea (exactitatea, precizia, corectitudinea, responsabilitatea și competența docimologică); validitatea (nota acordată va corespunde poziției ierarhice din sistemul de notare – cu cifre, litere, calificative); fidelitatea (nota acordată de un examinator se consideră fidelă dacă coincide cu nota acordată de un alt examinator).</p>		
<p>10.6 Standard minim de performanță</p>			
<p>Studenții pot obține nota 5, dacă fac dovada îndeplinirii acceptabile a cel puțin 40% din cerințele la examen și a cerințelor minimale de la activitățile de lucrări practice.</p>			

Data completării

Semnătura titularului de curs si lucrari practice

11.09.2019

Data avizării în catedră/departament

Semnătura șefului catedrei/departamentului