

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DE VEST DIN TIMISOARA
1.2. Facultatea	CHIMIE, BIOLOGIE, GEOGRAFIE
1.3. Departamentul	DEPARTAMENTUL DE GEOGRAFIE
1.4. Domeniul de studii	GEOGRAFIE
1.5. Ciclul de studii	MASTER CICLUL II DE STUDII UNIVERSITARE
1.6. Programul de studii / calificarea	DEZVOLTARE ȘI AMENAJARE TURISTICĂ DAT I
1.7. Cod disciplină	G2DAT1201
Ocupatii posibile conform COR: Administrator hotel - 141104; Administrator pensiune turistica - 515203; Agent de transport internațional - 422105; Agent de transport turistic intern - 422104; Agent de turism - 422102; Agent de turism tour - operator - 422103; Agent transporturi externe - 422108; Agent transporturi interne - 422109; Analist în turism - 263204; Asistent de cercetare în geografie - 263213; Cartograf - 216501; Geograf - 263202; Ghid de turism - 511301; Ghid de turism montan, drumeție montană - 511304; Ghid galerii de artă / interpret - 511305; Ghid habitat natural floră, faună - 511306; Ghid montan - 511311; Ghid montan - 511311; Ghid obiectiv cultural - 511312; Ghid turism ecvestru - 511309; Ghid turism ornitologic - 511307; Ghid turism speologic - 511308; Organizator activitate turism (studii medii) - 511314; Organizator activitate turism (studii superioare) - 243102; Profesor în învățământul gimnazial - 233002; Noi ocupații propuse pentru a fi incluse în COR: cartograf în turism, editor hărți turistice, animator în turism, instructor formator în turism, analist produse turistice și destinații, analist promovare turistica	

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	VALORIFICAREA TURISTICĂ A PATRIMONIULUI TURISTIC CULTURAL ȘI URBAN						
2.2. Titularul activităților de curs	LECT. UNIV. DR. IOAN SEBASTIAN JUCU						
2.3. Titularul activităților de seminar	LECT. UNIV. DR. IOAN SEBASTIAN JUCU						
2.4. Anul de studii	I	2.5. Semestrul	II	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	DS

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6. seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					94
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate/pe teren					30
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Examinări					6
Tutoriat					4
Alte activități					4
3.7. Total ore studiu individual	94				
3.8. Total ore pe semestru	150				
3.9. Număr de credite	6				

4. Precondiții (acolo unde e cazul)

4.1. de curriculum	Nu este cazul.
4.2. de competențe	Nu este cazul.

5. Condiții (acolo unde e cazul)

5.1. de desfășurarea a cursului	Sală de curs sau amfiteatru dotat cu echipament adecvat susținerii cursului și utilizării eficiente a resurselor materiale și procedurale.
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	Sală de seminar/laborator echipată cu resursele didactice necesare desfășurării activităților de seminar.

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>Obiectivele și profilul de competențe dezvoltat în concordanță cu nevoile identificate pe piața muncii și cu cadrul național al calificărilor sunt prezentate sintetic mai jos și detaliat în fișele disciplinelor din planul de învățământ.</p> <p><i>Obiective specifice</i></p> <p>Conferirea unei imagini de ansamblu despre problematica majoră a turismului abordat din punct de vedere interdisciplinar;</p> <p>Inițierea viitorilor specialiști în metodele și tehnicile de prospectare și geoinformae turistică, drept acțiuni premergătoare ale amenajării și exploatării eficiente și funcționale a bazelor, obiectivelor și regiunilor turistice;</p> <p>Deschiderea unor noi orizonturi în abordările teoretice și practice de profil, cunoașterea principiilor, metodelor și mijloacelor de investigare în teren, de reliefare corectă a realității turistice prin prisma dezideratelor de integrare a fiecărei zone și regiuni turistice în circuitele turistice regionale, naționale și internaționale;</p> <p>Însușirea metodologiei de analiză a cererii și ofertei turistice, a principiilor de organizare și a practicilor turistice</p> <p>Cunoașterea diverselor tipuri și modele de amenajare turistică, dar și a metodelor de analiză cantitativă și calitativă a spațiului în vederea amenajării</p> <p>Însușirea cunoștințelor de bază în domeniul strategiilor de dezvoltare și de marketing turistic</p> <p>Formarea unor concepții privind aspectele teritoriale ale fenomenelor și proceselor ce caracterizează economia terțiară la nivel mondial, regional și local.</p> <p style="text-align: center;">Competențe de cunoaștere</p> <p>CP1. Cunoașterea aprofundată a unei arii de specializare și în cadrul acesteia a dezvoltării teoretice, metodologice și practice specifice programului, utilizarea adecvată a limbajului specific în comunicarea cu medii profesionale diferite.</p> <p>CP2. Utilizarea cunoștințelor de specialitate pentru explicarea și interpretarea unor situații noi, în contextele mai largi asociate domeniului.</p>
-------------------------	--

	<p>Competențe legate de abilități</p> <p>CP3. Utilizarea integrată a aparatului conceptual și metodologic, în situații incomplet definite, pentru a rezolva probleme teoretice și practice noi.</p> <p>CP4. Utilizarea nuanțată și pertinentă de criterii și metode de evaluare, pentru a formula judecăți de valoare și a fundamenta decizii constructive.</p> <p>CP5. Elaborarea de proiecte profesionale și/sau de cercetare utilizând inovativ un spectru variat de metode calitative și cantitative, specifice industriei turistice.</p> <p><i>Competențe transversale (conform grilelor RNCIS)</i></p> <p>Competențe de dezvoltare personală și profesională:</p> <p>Autocontrolul procesului de învățare, diagnoza nevoilor de formare, analiza reflexivă a propriei activități profesionale</p> <p>Competențe de rol: Asumarea de roluri/funcții de conducere a activității grupurilor profesionale complexe sau a unor instituții în sectorul turistic. Executarea unor sarcini profesionale complexe, în condiții de autonomie și de independență profesională.</p> <p><i>Competențe profesionale:</i></p> <p>Competențe de cunoaștere Cunoașterea aprofundată a unei arii de specializare și în cadrul acesteia a dezvoltării teoretice, metodologice și practice specifice programului de studiu (DAT) și valorificării patrimoniului turistic cultural și urban; utilizarea adecvată a limbajului specific în comunicarea cu medii profesionale diferite din sectoare care au ca obiect principal de activitate valorificarea patrimoniului turistic cultural și urban. Utilizarea cunoștințelor de specialitate pentru explicarea și interpretarea unor situații noi, în contextele mai largi asociate domeniului turistic în general și a domeniului turismului cultural și urban; Formarea unor competențe științifice distincte cu privire la valorificarea patrimoniului turistic cultural și urban la diferite niveluri scalare din punct de vedere spațial.</p>
Competențe transversale	<p>Competențe de dezvoltare personală și profesio-nală:</p> <p>Autocontrolul procesului de învățare, diagnoza nevoilor de formare, analiza reflexivă a propriei activități profesionale în domeniul economic cu precădere spre segmentul turistic de piață.</p> <p>Competențe de rol: Asumarea de roluri/funcții de conducere a activității grupurilor profesionale complexe sau a unor instituții în sectorul turistic.</p> <p>Executarea unor sarcini profesionale complexe, în condiții de autonomie și de independență profesională.</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

<p>7.1. Obiectivul general al disciplinei</p>	<p>Cunoașterea complexă și înțelegerea problemelor specifice domeniului turismului cultural și al turismului urban la nivel internațional, național, regional și local; cunoașterea teoretică și practică a problematicii valorificării patrimoniului turistic cultural și urban la diferite niveluri scalare. Formarea competențelor în domeniul promovării și valorificării patrimoniului turistic cultural și urban la diferite niveluri scalare din punct de vedere spațial.</p>
<p>7.2. Obiectivele specifice</p>	<p>1. Cunoaștere și înțelegere (<i>cunoașterea și utilizarea adecvata a noțiunilor specifice disciplinei</i>)</p> <p>Cunoașterea exhaustivă și înțelegerea cauzală a problematicii turismului cultural și turismului urban în context național, regional, local și la nivel global, precum și metodele eficiente și cu impact de valorificare a patrimoniului cultural și urban..</p> <p>Cunoașterea și înțelegerea tipurilor de turism cultural și turism urban, dar și a elementelor de patrimoniu cultural.</p> <p>Cunoașterea rolului turismului cultural și al turismului urban în cadrul dezvoltării socio-economice la nivel local, regional și național: al statelor și a grupurilor de state.</p> <p>Conștientizarea și înțelegerea conținuturilor și a metodelor științifice, operaționale, ca mod de analiză, investigare și explicare a relațiilor care se stabilesc în cadrul comunităților umane, deprinderea unor metode de cercetare a spațiului geografic prin utilizarea unor metode specifice analizelor și cercetărilor cu profil turistic, în special din domeniul turismului cultural, turismului urban și al valorificării patrimoniului turistic.</p> <p>2. Explicare și interpretare (<i>explicarea și interpretarea unor idei, proiecte, procese, precum și a conținuturilor teoretice și practice ale disciplinei</i>)</p> <p>Explicarea și înțelegerea conceptelor fundamentale cu care operează turismul cultural și turismul urban dar și procesul de valorificare a acestor tipuri de patrimoniu turistic.</p> <p>Înțelegerea cauzală a rolului pe care turismul cultural și-l asumă în contextul dezvoltării durabile a comunităților și între valențele de afirmare a spiritul identitar în acord cu procesul de globalizare;</p> <p>Explicarea modalităților de promovare a potențialului turistic cultural și urban.</p> <p>Înțelegerea diferențelor spațiale, temporale, structurale și funcționale, a sistemelor culturale de la macro-scară la niveluri ierarhice scalare inferioare, particularizate pentru resursele turistice din cadrul comunităților umane;</p> <p>Utilizarea și aplicarea practică a metodelor de analiză utilizate în studiile și cercetările specifice turismului cultural și turismului urban dar și a elementelor de patrimoniu turistic cultural și urban.</p> <p>3. Instrumental – aplicative (<i>proiectarea, conducerea și evaluarea activităților practice specifice; utilizarea unor metode, tehnici și instrumente</i>)</p>

	<p><i>de investigare și de aplicare)</i></p> <p>Formarea unui sistem propriu de deprinderi, priceperi și metodologii cu privire la cercetarea spațiului din perspectivă turistică, geografică, socială, economică și culturală – prin intermediul valorificării patrimoniului turistic cultural și urban.</p> <p>Formarea de competențe și priceperi de investigare utilizând criteriile și metode noi, de impact asupra spațiului geografic centrate spre analiza proceselor și fenomenelor specifice turismului cultural și turismului urban.</p> <p>Utilizarea din perspectivă practică a strategiilor, metodelor, tehnicilor și procedurilor de cercetare specifice abordării spațiului geografic din perspectivă turistică prin intermediul valorificării patrimoniului turistic cultural și urban.</p> <p>Deprinderea principalelor abilități necesare în cazul demersurilor de cercetare centrate pe dezvoltarea și amenajarea turistică a spațiului geografic valorificând integral și integrat potențialul turistic cultural și urban.</p> <p>4. Atitudinale (<i>manifestarea unei atitudini pozitive și responsabile față de domeniul științific / cultivarea unui mediu științific centrat pe valori și relații democratice / promovarea unui sistem de valori culturale, morale și civice / valorificarea optimă și creativă a propriului potențial în activitățile științifice implicarea în dezvoltarea instituțională și în promovarea inovațiilor științifice / angajarea în relații de parteneriat cu alte persoane - instituții cu responsabilități similare / participarea la propria dezvoltare profesională</i>)</p> <p>Consolidarea unui comportament adecvat și a unui sistem de valori atitudinale și morale, care să dovedească interes și respect față de comunitate și față de patrimoniul social și cultural al țării și la nivel mondial, respect față de diversitatea culturală a lumii de la nivel local la nivel mondial.</p> <p>Formarea unei personalități conforme cu solicitările mediului economic, social și cultural actual, al pieței muncii și a comunității imediate în cadrul căreia studenții și viitorii absolvenți se integrează;</p> <p>Respectarea valorilor spațiului cultural; formarea unui mod de acțiune conform cu mecanismele de funcționare, evoluție și dezvoltare ale acestuia.</p> <p>Înțelegerea faptului că așezările, comunitățile și siturile culturale, trebuie conservate și păstrate ca formă unică dar și ca „moștenire” distinctă.</p>
--	---

8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Observații
1. Introducere în studiul turismului cultural și al turismului urban. Introducere în valorificarea turistică a patrimoniului cultural și urban	Curs magistral. Prelegerea științifică (introdactivă, dialogată, discuția, conversația euristică)	2 ore
2. Cadrul general de analiză a turismului cultural și a turismului	Prelegerea științifică Alte metode: explicație, descriere, explicația	

<i>urban. Aspecte privind valorificarea patrimoniului turistic cultural și urban</i>	științifică, demonstrația, problematizare, studii de caz,. conversație euristică, dezbateră, asaltul de idei (brainstorming).	2 ore
<i>3. Impactul turismului cultural asupra dinamicii, dezvoltării și funcționalității societății</i>	Prelegerea științifică Alte metode: explicație, descriere, explicația științifică, demonstrația, problematizare, studii de caz,. conversație euristică, dezbateră, asaltul de idei (brainstorming).	2 ore
<i>4. Turismul cultural și patrimoniul turistic cultural și urban european</i>	Prelegerea științifică Alte metode: explicație, descriere, explicația științifică, demonstrația, problematizare, studii de caz,. conversație euristică, dezbateră)	2 ore
<i>5. Turismul cultural și patrimoniul turistic cultural și urban american</i>	Prelegerea științifică Alte metode: explicație, descriere, explicația științifică, demonstrația, problematizare, studii de caz,. conversație euristică, dezbateră, asaltul de idei (brainstorming).	2 ore
<i>6. Turismul cultural și patrimoniul turistic cultural și urban românesc</i>	Prelegerea științifică Alte metode: explicație, descriere, explicația științifică, demonstrația, problematizare, studii de caz,. conversație euristică, dezbateră, asaltul de idei (brainstorming).	2 ore
<i>7. Globalizarea moștenirii culturale din perspectiva fenomenului turistic</i>	Prelegerea științifică Alte metode: explicație, descriere, explicația științifică, demonstrația, problematizare, studii de caz,. conversație euristică, dezbateră.	2 ore
<i>8. Turismul cultural indigen</i>	Prelegerea științifică Alte metode: explicație, descriere, explicația științifică, demonstrația, problematizare, studii de caz,. conversație euristică, dezbateră.	2 ore
<i>9. Turismul cultural: Arta, festivalurile, muzica și turismul muzical</i>	Prelegerea științifică Alte metode: explicație, descriere, explicația științifică, demonstrația, problematizare, studii de caz,. conversație euristică, dezbateră.	2 ore
<i>10. Turismul cultural și regenerarea urbană</i>	Prelegerea științifică Alte metode: explicație, descriere, explicația științifică, demonstrația, problematizare, studii de caz,. conversație euristică, dezbateră.	2 ore
<i>11. Turismul urban. Potențialul turistic urban al așezărilor umane</i>	Prelegerea științifică Alte metode: explicație, descriere, explicația științifică, demonstrația, problematizare, studii de caz.	2 ore

<p>12. Valorificarea potențialului turistic urban la nivel local, regional, național și internațional</p>	<p>Prelegerea științifică Alte metode: explicație, descriere, explicația științifică, demonstrația, problematizare, studii de caz,. conversație euristică, dezbateră.</p>	<p>2 ore</p>
<p>13. Rolul turismului cultural și urban și valorificarea acestora în contextual dezvoltării sustenabile contemporane. Impactul activităților turistice asupra mediului. Cât de mult, ce și cum valorificăm?</p>	<p>Prelegerea științifică Alte metode: explicație, descriere, explicația științifică, demonstrația, problematizare, studii de caz,. conversație euristică.</p>	<p>2 ore</p>
<p>14. Concluzii: perspective viitoare în evoluția domeniului turismului cultural și a celui urba</p>	<p>Prelegerea finală Alte metode: explicație, descriere, explicația științifică,</p>	<p>2 ore</p>

Bibliografie

1. Cocean, P., (2007), *Turismul cultural*, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj Napoca.
2. du Cluseau, P., (2000), *Le tourisme culturelle*, Paris, France.
3. Dragomirescu, S., Radu, S., (2011), *Statele lumii contemporane*, Editura Corint, Bucuresti
4. Duncan, L. et al., 2008. *A Companion to Cultural Geography*, Blackewll.
5. Ilieș, G., 2012, *Turism Urban*. Presa Universitară Clujeană, Cluj Napoca
6. Ilieș, M., 2010, *Amenajare turistică*, Editura presa Universitară Clujeană
7. Jakson D.,W., A. (1985), *A Human and Cultural Geography*, John Wiley and Sons, NY.
8. Jordan T.G. (1996), *The European Culture Area*, Third Edition, Harper Collins
9. Neguț, S., Nicolae, I., Matei, C., (2008), *Capitalele statelor Europei*, Editura Meronia, București
10. Matei, C., Negut, C., Nicolae, I., Radu, C., Vintila Radulescu, I., (2004), *Enciclopedia Americilor*, Editura Meronia, București
11. Matei, C., Negut, C., Nicolae, I., Radu, C., Vintila Radulescu, I., (2004), *Enciclopedia Americilor*, Editura Meronia, București
12. Matei, C., Negut, C., Nicolae, I., Radu, C., Vintila Radulescu, I., (2004), *Enciclopedia Asiei*, Editura Meronia, București
13. Matei, C., Negut, C., Nicolae, I., Radu, C., Vintila Radulescu, I., (2004), *Enciclopedia Europei*, Editura Meronia, București
14. Kuby M., Harner J., Gober P. (1998), *Human Geography in Action*, John Wiley and Sons Inc., New York.
15. Petroman, I., Petroman, C., 2016, *Destinații turistice internaționale*. Editura Eurostampa, Timișoara.
16. Richards, G., ed., 2005, *Cultural Torism in Europe*, Cabi, UK.
17. Richards, G., ed., 2009, *Music and Tourism On the road again*. Routledge.
18. Richards, G., 2008, *Cultural tourism and local development*, Draft paper.
19. Rubenstein J.M. (1989) *The Cultural Landscape an Introduction to Human Geography*, second edition, Merrill Publishing House
20. Rubenstein M.J. (1992), *The Cultural Landscape An Introducton to Human Geography*, third edition, Macmillan Publishing Company, New York
21. Rubenstein M.J. (1996), *The Cultural Landscpe, An Introduction to Human Geography*, sixth edition, Prentice Hall, NJ

22. Smith, M. K., (2003), *Issues in cultural tourism studies*, Routledge, UK.
23. Săgeată, R. 2009, *Globalizare culturală și cultură globală*. Editura Universității Lucian Blaga, Sibiu.
24. Teodorescu, Camelia, (2009), *Turism cultural*, Editura Transversal, București
25. Vlăsceanu, G., Negoescu, B., (2005), *Geografia generală a turismului*, Editura Meteor Press, București

8.2. Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Seminar introductiv	<p>Prelegerea științifică Alte metode: explicație, descriere, explicația științifică, demonstrația, problematizare, studii de caz, conversație euristică, dezbateră. Activitatea se va desfășura pe grupe de studenți sau individual după caz.</p>	2 ore
2 Metode de cercetare și analiză în contextul valorificării patrimoniului turistic cultural și urban. Metode de promovare	<p>Explicație, expunere științifică, descriere problematizată, explicația științifică, demonstrația, problematizare, studii de caz, conversație euristică, dezbateră. Activitatea se va desfășura pe grupe de studenți sau individual după caz.</p>	2 ore
3. Analiza practică a modurilor de valorificare a patrimoniului turistic. Când este suficient? Cât este suficient? Este vreodată suficient? Valorificarea și promovarea turistică în România,	<p>Alte metode: explicație, descriere, explicația științifică, demonstrația, problematizare, studii de caz, conversație euristică, dezbateră. Activitatea se va desfășura pe grupe de studenți sau individual după caz.</p>	2 ore
4 Elemente particulare turismului cultural și turismului urban la nivel regional și local Aplicație de teren	<p>Dezbateră, studiul de caz, conversația euristică, asaltul de idei, opinia și argumentarea opiniei. Aplicații de teren în municipiul Timișoara. Alte metode: explicație, observație, descriere, explicația științifică, demonstrația, problematizare, studii de caz, conversație euristică, dezbateră. Activitatea se va desfășura pe grupe de studenți sau individual după caz.</p>	2 ore
5. Realizarea și elaborarea unui proiect de cercetare; ghid turistic de promovare asupra unei regiuni sau localități urbane sau rurale; promovarea patrimoniului turistic urban și	<p>Realizarea unui proiect pe baza documentării științifice. Activitatea se va desfășura pe grupe de studenți sau individual după caz. Stabilirea temelor, obiectivelor, conținuturilor, metodologiei de realizare etc</p>	2 ore

<i>cultural prin crearea unor materiale utile autorităților</i>	Stabilirea resurselor de timp necesare realizării și a designului final de prezentare	
<i>6. Aplicație de teren pentru analiza patrimoniului turistic cultural și urban</i>	Aplicații practice de teren și observații de teren în municipiul Timișoara asupra patrimoniului cultural și urban al orașului, analiza modului de valorificare și promovare a valorilor culturale locale; analiza raporturilor dintre turismul urban și crearea locului, respectiv a procesului de regenerare urbană	4 ore
<i>7. Suținerea proiectelor de cercetare; prezentarea ghidurilor realizate</i>	Suținerea proiectelor de cercetare, prezentarea ghidurilor: discurs științific, dezbateri, conversație euristică, problematizare, studii de caz etc I	12 ore
	Suținerea proiectelor de cercetare, prezentarea ghidurilor: discurs științific, dezbateri, conversație euristică, problematizare, studii de caz etc II	
	Suținerea proiectelor de cercetare, prezentarea ghidurilor: discurs științific, dezbateri, conversație euristică, problematizare, studii de caz etc III	
	Suținerea proiectelor de cercetare, prezentarea ghidurilor: discurs științific, dezbateri, conversație euristică, problematizare, studii de caz etc IV	
	Suținerea proiectelor de cercetare, prezentarea ghidurilor: discurs științific, dezbateri, conversație euristică, problematizare, studii de caz etc V	
<i>8. Evaluarea proiectelor de cercetare/Ghidurilor editate Concluzii</i>	Evaluarea rezultatelor activităților practice și concluzii asupra activităților practice desfășurate	2 ore

Bibliografie selectivă:

1. Cocean, P., (2007), *Turismul cultural*, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj Napoca.
2. du Cluseau, P., (2000), *Le tourisme culturelle*, Paris, France.
3. Dragomirescu, S., Radu, S., (2011), *Statele lumii contemporane*, Editura Corint, Bucuresti
4. Duncan, L. et al., 2008. *A Companion to Cultural Geography*, Blackewll.
5. Ilieș, G., 2012, *Turism Urban*. Presa Universitară Clujeană, Cluj Napoca
6. Ilieș, M., 2010, *Amenajare turistică*, Editura presa Universitară Clujeană
7. Jakson D.,W., A. (1985), *A Human and Cultural Geography*, John Wiley and Sons, New York
8. Jordan T.G. (1996), *The European Culture Area*, Third Edition, Harper Collins
9. Neguț, S., Nicolae, I., Matei, C., (2008), *Capitalele statelor Europei*, Editura Meronia, București
10. Matei, C., Neguț, C., Nicolae, I., Radu, C., Vintila Radulescu, I., (2004), *Enciclopedia Americilor*, Editura Meronia, București
11. Matei, C., Neguț, C., Nicolae, I., Radu, C., Vintila Radulescu, I., (2004), *Enciclopedia*

- Americilor*, Editura Meronia, București
12. Matei, C., Negut, C., Nicolae, I., Radu, C., Vintila Radulescu, I., (2004), *Enciclopedia Asiei*, Editura Meronia, București
 13. Matei, C., Negut, C., Nicolae, I., Radu, C., Vintila Radulescu, I., (2004), *Enciclopedia Europei*, Editura Meronia, București
 14. Kuby M., Harner J., Gober P. (1998), *Human Geography in Action*, John Wiley and Sons Inc., New York.
 15. Richards, G., ed., 2005, *Cultural Tourism in Europe*, Cabi, UK.
 16. Richards, G., 2008, *Cultural tourism and local development*, Draft paper.
 17. Rubenstein J.M. (1989) *The Cultural Landscape an Introduction to Human Geography*, second edition, Merrill Publishing House
 18. Rubenstein M.J. (1992), *The Cultural Landscape An Introduction to Human Geography*, third edition, Macmillan Publishing Company, New York
 19. Rubenstein M.J. (1996), *The Cultural Landscape, An Introduction to Human Geography*, sixth edition, Prentice Hall, NJ
 20. Smith, M. K., (2003), *Issues in cultural tourism studies*, Routledge, UK.
 21. Săgeată, R. 2009, *Globalizare culturală și cultură globală*. Editura Universității Lucian Blaga, Sibiu.
 22. Teodorescu, Camelia, (2009), *Turism cultural*, Editura Transversal, București
 23. Vlăsceanu, G., Negoescu, B., (2005), *Geografia generală a turismului*, Editura Meteor Press, București

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile activității de instruire de predare a noțiunilor teoretice și de realizare a activităților practice sunt corelate cu formarea competențelor generale și a deprinderilor și abilităților profesionale solicitate de meseriile și ocupațiile aferente profilului prevăzute în registrul RNCIS. Acestea sunt, după cum urmează: Administrator de risc - 241240; Administrator hotel - 141104; Administrator pensiune turistica - 515203; Agent de transport internațional - 422105; Agent de transport turistic intern - 422104; Agent de turism - 422102; Agent de turism tour-operator - 422103; Agent transporturi externe - 422108; Agent transporturi interne - 422109; Analist în turism - 263204; Asistent de cercetare în geografie - 263213; Cartograf - 216501; Geograf - 263202; Ghid de turism - 511301; Ghid de turism montan, drumeție montană - 511304; Ghid galerii de artă/interpret - 511305; Ghid habitat natural floră, faună - 511306; Ghid montan - 511311; Ghid montan - 511311; Ghid obiectiv cultural - 511312; Ghid turism ecvestru - 511309; Ghid turism ornitologic - 511307; Ghid turism speologic - 511308; Organizator activitate turism (studii medii) - 511314; Organizator activitate turism (studii superioare) - 243102; Profesor în învățământul gimnazial - 233002; Noi ocupații propuse pentru a fi incluse în COR: cartograf în turism, editor harti turistice, animator în turism, instructor formator în turism, analist produse turistice și destinații, analist promovare turistică

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	Criteriile generale de evaluare sunt: <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> completitudinea și corectitudinea cunoștințelor; <input type="checkbox"/> coerența logică, fluența, expresivitatea, forța de argumentare; <input type="checkbox"/> capacitatea de a opera cu cunoștințele 		

	<p>asimilate în activități intelectuale complexe;</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> capacitatea de aplicare în practică, în contexte diferite, a cunoștințelor învățate; <input type="checkbox"/> capacitatea de analiză, de interpretare personală, originalitatea, creativitatea; <input type="checkbox"/> evitarea fenomenelor de apreciere și notare subiectivă; <input type="checkbox"/> gradul de asimilare a limbajului de specialitate și capacitatea de comunicare <input type="checkbox"/> notarea se va considera corectă, dacă va corespunde următoarelor caracteristici: <ul style="list-style-type: none"> - obiectivitatea (exactitatea, precizia, corectitudinea, responsabilitatea și competența docimologică); - validitatea (nota acordată va corespunde poziției ierarhice din sistemul de notare – cu cifre, litere, calificative); - fidelitatea (nota acordată de un examinator se consideră fidelă dacă coincide cu nota acordată de un alt examinator). <p>b) Criteriile specifice de evaluare sunt criterii care decurg din particularitățile disciplinelor de învățământ.</p> <p>(3) Criterii vizând aspectele atitudinale și motivaționale ale activității studenților, cum sunt: conștiințozitatea, interesul pentru studiul individual, participarea activă la seminarii, frecvența la cursuri etc</p>	<p>Evaluare continuă: ”pe parcurs”, (răspunsuri directe, demonstrații, expuneri, explicații, analize, exerciții, completări, intervenții, comentarii etc în cadrul cursurilor.</p> <p>Verificările se vor desfășura în cadrul orelor de curs, conform orarului. În perioada verificărilor periodice, programul se desfășoară normal;</p> <p>Evaluare sumativă: Examen final. Nota acordată cumulează și celelalte rezultate obținute.</p>	<p>70%</p>
<p>10.5. Seminar/ laborator</p>	<p>Criteriile generale de evaluare sunt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> completitudinea și corectitudinea cunoștințelor; <input type="checkbox"/> coerența logică, fluența, expresivitatea, forța de argumentare; <input type="checkbox"/> capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate în activități intelectuale complexe; <input type="checkbox"/> capacitatea de aplicare în practică, în contexte diferite, a cunoștințelor învățate; <input type="checkbox"/> capacitatea de analiză, de interpretare personală, originalitatea, creativitatea; <input type="checkbox"/> evitarea fenomenelor de apreciere și 	<p>Evaluarea activității studenților pe parcurs, evaluarea activității desfășurate pe teren și evaluarea proiectelor individuale de cercetare, ghidurile turistice realizate în acord cu</p>	<p>30%</p>

	notare subiectivă; <input type="checkbox"/> - fidelitatea (nota acordată de se consideră fidelă dacă coincide cu nota acordată de un alt examinator).	temele și obiectivele stabilite.	
--	---	----------------------------------	--

10.6. Standard minim de performanță

Studentii pot obține nota 5, dacă fac dovada îndeplinirii acceptabile a cel puțin 50% din cerințele la examen și a cerințelor minimale de la activitățile de lucrări practice, la care prezența este obligatorie sau în conformitate cu regulamentele interne ale UVT; se adaugă solicitările legate de elaborarea proiectelor, exploatarea rezultatelor incluse în portofoliul de lucrări practice al studentului, realizarea ghidului turistic stabilit, prezentarea rezultatelor etc).

Evaluarea finală se face prin *examen scris*.

Condiții obligatorii pentru înscrierea la examen:

- cel puțin 50% prezență la activitățile de curs, sau în conformitate cu regulamentele și eventualele derogări legale aflate în vigoare.
- îndeplinirea integrală a obligațiilor la lucrările de laborator (frecvența conform regulamentelor și statutului studentului masterand, realizarea temelor și proiectelor de cercetare, exploatarea rezultatelor obținute în urma cercetărilor și a proiectelor individuale, prezentarea și susținerea științifică a rezultatelor). Nota la lucrările de laborator reprezintă 30% din nota finală.

Modalitatea de evaluare prin examen: Studentii primesc subiecte cu tratare complexă din materia predată și din bibliografia obligatorie. Subiectele își propun să evalueze: asimilarea logică a noțiunilor științifice; capacitatea de a explica științific situații problemă; gândirea critică și analitică a studentului, precizia în înțelegerea conceptelor, noțiunilor și metodelor, operarea cu noțiuni și concepte cheie; situarea spațio-temporală și conceptuală corectă a elementelor/fenomenelor socio-teritoriale definitorii din aria curriculară abordată, respectiv turismul cultural și turismul urban precum și modalitățile optime de valorificare și promovare a acestui tip distinct de patrimoniu turistic.

Sunt încurajate răspunsurile sintetice.

Nota la examen reprezintă 70% din nota finală.

Data completării
10. 09. 2019

Semnătura titularului de curs
Lect. univ. dr. Sebastian Jucu

Semnătura titularului de seminar
Lect. univ. dr. Sebastian Jucu

Semnătura directorului de departament
Lect. univ. dr. Ioan Sebastian Jucu

Semnătura DECAN
Conf. univ. dr. Cătălina ANCUȚA