

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DE VEST DIN TIMIȘOARA
1.2 Facultatea / Departamentul	CHIMIE, BIOLOGIE SI GEOGRAFIE
1.3 Catedra	DEPARTAMENTUL DE GEOGRAFIE
1.4 Domeniul de studii	GEOGRAFIE
1.5 Ciclul de studii	MASTER
1.6 Programul de studii / Calificarea	DEZVOLTARE ȘI AMENAJARE TURISTICĂ

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	GLOBALIZARE IN TURISM						
2.2 Titularul activităților de curs	CRETAN REMUS						
2.3 Titularul activităților de seminar	CRETAN REMUS						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	EX	2.7 Regimul disciplinei	DI

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
<b>Distribuția fondului de timp:</b>					<b>119</b>
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren					40
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					10
Examinări					10
Alte activități.....					9
<b>3.7 Total ore studiu individual</b>					<b>119</b>
<b>3.8 Total ore pe semestru</b>					<b>56</b>
<b>3.9 Numărul de credite</b>					<b>7</b>

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Disciplină obligatorie conform Planului de învățământ de la Specializarea Dezvoltare și Amenajare Turistică , Anul I de studii - Master
4.2 de competențe	Fundamentarea teoretică și aplicativă a problematicei turismului în cadrul proiectelor de dezvoltare regională; Elaborarea și managementul strategiilor și al proiectelor de dezvoltare și amenajare turistică globală; Elaborarea și aplicarea tehnicilor de anchetă pentru studii de globalizare turistică; Realizarea de studii de impact ale globalizării

economice asupra activităților turistice; Analiza, diagnoza și prognoza micro, mezo și macro sistemelor teritoriale cu funcționalitate turistică globală.

#### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sală de curs sau amfiteatru dotat cu echipament adecvat susținerii cursului și utilizării eficiente a resurselor materiale și procedurale.</li> </ul>	Sala de curs, cu aparat de proiectie
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sală de seminar echipată cu resursele didactice necesare desfășurării activităților de seminar.</li> </ul>	Sala de seminar, cu aparat de proiectie

#### 6. Competențele specifice acumulate

<p><b>Competențe profesionale</b></p>	<p><b>a) Cunostinte</b></p> <p><b>CP 1.</b> Cunoașterea aprofundată a unei arii de specializare și în cadrul acesteia a dezvoltării teoretice, metodologice și practice specifice programului, utilizarea adecvată a limbajului specific în comunicarea cu medii profesionale diferite.</p> <p><b>CP 2.</b> Utilizarea cunoștințelor de specialitate pentru explicarea și interpretarea unor situații noi, în contextele mai largi asociate domeniului</p>
<p><b>Competențe profesionale</b></p>	<p><b>b) Abilități</b></p> <p><b>CP 3.</b> Utilizarea integrată a aparatului conceptual și metodologic, în situații incomplet definite, pentru a rezolva probleme teoretice și practice noi</p> <p><b>CP 4.</b> Utilizarea nuanțată și pertinentă de criterii și metode de evaluare, pentru a formula judecăți de valoare și a fundamenta decizii constructive</p> <p><b>CP 5.</b> Elaborarea de proiecte profesionale și/sau de cercetare utilizând inovativ un spectru variat de metode calitative și cantitative, specifice industriei turistice</p>

<b>Competențe transversale</b>	<b>Competențe de dezvoltare personală și profesională</b> CT 1. Autocontrolul procesului de învățare, diagnoza nevoilor de formare, analiza reflexivă a propriei activități profesionale
	<b>Competențe de rol</b> CT 2. Asumarea de roluri/funcții de conducere a activității grupurilor profesionale complexe sau a unor instituții în sectorul turistic
	CT 3. Executarea unor sarcini profesionale complexe, în condiții de autonomie și de independență profesională

### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Însușirea categoriilor epistemologice de bază dezvoltate în cadrul geografiei turismului și a globalizării
7.2 Obiectivele specifice	Însușirea categoriilor epistemologice specifice dezvoltate în cadrul geografiei turismului și a globalizării.  Cunoașterea caracteristicilor structurilor economico-spațiale și a comportamentelor turistice ale grupurilor sociale.  Însușirea metodelor de analiză și interpretare a structurilor globalizate și a comportamentelor turistice ale grupurilor umane.

### 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Globalizare sau mondializare a turismului? Definiție, conceptualizare	Prelegere științifică introductivă, curentă; metoda demonstrației, explicației	-
2. Evoluția evenimentelor globale în turism în sec. al XX-lea	Prelegere științifică curentă, cu dezbateri dialogate	
3. Turismul și Companiile transnaționale. Comercializarea turismului internațional	Prelegere științifică curentă, cu dezbateri; metoda problematizării	
4. Uniunea Europeană și turismul global: strategii de promovare turistică	Prelegere științifică curentă: explicație, descriere, explicația științifică,	
5. Orașe și zone turistice globale	Prelegere științifică curentă, dezbateri; metoda explicației	
6. Mondializarea valorilor turistice românești	Prelegere științifică finală, cu dezbateri	
7. Globalizarea turismului bănețean	finală problematizare, studii de caz în România	
<b>Bibliografie</b>		
1. Boniface, Priscilla, "Tourism Culture." <i>Annals of Tourism Research</i> . vol. 25, no. 3, 1998, p. 746-749.		
2. Chang, T. C., "Local Uniqueness in the Global Village: Heritage Tourism in Singapore." <i>Professional Geographer</i> . Vol. 51, no. 1, 1999, p. 91-103.		
3. Daniel Y. P., <i>Annals of Tourism Research</i> . Vol. 25, no. 4, 2004, p. 780-797.		
4. Dicken, P. – <i>Global shift</i> , ediția a VI-a, Willey and Sons, New York, 2004		
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
1. Modelul turistic global religios: Ierusalim,	Analiza concretă a unor modele	-

Vatican 2. Modelul turistic global istoric: Atena, Roma 3. Modelul turistic global metropolitan: Londra, Paris, Moscova 4. Modelul turistic global al stațiunilor montane și litorale	turistice globale, cu prezentarea structurii acestuia și dezbateri asupra particularităților reieșite din analizele comparative	
<b>Bibliografie</b> Boniface, Priscilla, "Tourism Culture." <i>Annals of Tourism Research</i> . vol. 25, no. 3, 1998, p. 746-749.  Chang, T. C., "Local Uniqueness in the Global Village: Heritage Tourism in Singapore." <i>Professional Geographer</i> . Vol. 51, no. 1, 1999, p. 91-103.  Daniel Y. P., <i>Annals of Tourism Research</i> . Vol. 25, no. 4, 2004, p. 780-797.  Dicken, P. – <i>Global shift</i> , ediția a VI-a, Willey and Sons, New York, 2004		

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

- Disciplina este elaborată pe baza unor manuale din domeniul globalizării turistice recunoscute internațional.
- cadrul didactic are doctoratul în domeniul geografiei;
- o parte din elementele prezentate în cadrul cursului și seminarului au fost dezbătute în cadrul unor conferințe și prelegeri naționale și internaționale;
- promovarea gradului didactic pe postul de profesor s-a făcut pe baza unor publicații din domeniul geografiei regionale.

**Ocupații posibile conform COR:** Administrator hotel - 141104; Administrator pensiune turistică - 515203; Agent de transport internațional - 422105; Agent de transport turistic intern - 422104; Agent de turism - 422102; Agent de turism tour-operator - 422103; Agent transporturi externe - 422108; Agent transporturi interne - 422109; Analist în turism - 263204; Asistent de cercetare în geografie - 263213; Cartograf - 216501; Geograf - 263202; Ghid de turism - 511301; Organizator activitate turism (studii superioare) - 243102; Profesor în învățământul gimnazial - 233002

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- obținerea minimă a notei 5 (cinci) la evaluarea finală;	-testare prin examen final	70%
10.5 Seminar laborator	- obținerea minimă a notei 5 (cinci) la evaluarea finală la lucrările practice;  - obținerea calificativului de 5 puncte la lucrările de testare periodică;  - aprecierea cu foarte bine a referatului prezentat;  -prezenta în proporție de 50% a masteranzilor la lucrările de laborator.	-testare periodică; -prezentarea unui referat de specialitate;	30%

10.6 Standard minim de performanță: nota 5

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

**10 SEPTEMBRIE 2019**

Data avizării în catedră/departament

Semnătura șefului catedrei/departamentului