

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DE VEST TIMISOARA
1.2 Facultatea / Departamentul	CHIMIE, BIOLOGIE SI GEOGRAFIE
1.3 Catedra	GEOGRAFIE
1.4 Domeniul de studii	GEOGRAFIE
1.5 Ciclul de studii	MASTER
1.6 Programul de studii / Calificarea	DEZVOLTARE ȘI AMENAJARE TURISTICĂ (DAT)

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei		Metode și modele de evaluare și gestionare a resurselor turistice					
2.2 Titularul activităților de curs		CONF. UNIV. DR. SORINA VOICULESCU					
2.3 Titularul activităților de seminar		CONF. UNIV. DR. SORINA VOICULESCU					
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	Op.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp:					94ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren					20
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					10
Examinări					4
Alte activități.....					10
3.7 Total ore studiu individual		119			
3.8 Total ore pe semestru		56			
3.9 Numărul de credite		6			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Disciplina obligatorie conform planului de invatamant
4.2 de competențe	• Condiții favorabile formării competențelor proiectate în cadrul programului de studii.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	• Sala de seminar
-------------------------------	-------------------

5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	• Sala de laborator dotata adecvat
------------------------------------------------	------------------------------------

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza spațială a potențialului componentelor naturale și antropice ale mediului; 2. Elaborarea strategiilor de dezvoltare teritorială durabilă și proceduri de monitorizare a implementării acestora; 3. Evaluarea resurselor, analiza, diagnoza și prognoza strategiilor de optimizare a micro, mezo și macro sistemelor teritoriale; 4. Analiza structural-spațială și comportamentală a comunităților socio-culturale pentru planificarea dezvoltării echilibrate; 5. Diagnoza disparităților teritoriale și planificarea strategiilor de coeziune teritorială în turism
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicarea strategiilor de muncă eficientă și responsabilă, pe baza principiilor, normelor și a valorilor codului de etică profesională. • Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară, atitudine etică față de grup, respect față de diversitate și multiculturalitate; acceptarea diversității de opinie. • Autoevaluarea nevoii de formare profesională continuă în scopul inserției și adaptabilității la cerințele pieții muncii.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea și aprofundarea cunoștințelor abilităților și deprinderilor specifice geografiei turismului Cunoașterea caracteristicilor structurilor spațiale din perspectiva resurselor turistice
7.2 Obiectivele specifice	Cunoaștere și înțelegere (<i>cunoașterea și utilizarea adecvata a noțiunilor specifice disciplinei</i>) <ul style="list-style-type: none"> ○ Cunoașterea exhaustivă și înțelegerea cauzală a problemelor fundamentale de analiză prin prisma indicatorilor a metodelor specifice Elaborarea modelelor de dezvoltare

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
<ol style="list-style-type: none"> 1. Definirea noțiunii de resursă turistică /atracție turistică/atracție turistică potențială 2. Tipuri de resurse în turism: Resurse turistice naturale, Resurse turistice antropogene 3. Conținutul resurselor și crearea produsului turistic 4. Servicii și facilități turistice 5. Metodologia de evaluare a resurselor 6. Modele și tipuri de modele 7. Modele ale sistemelor 8. Modele de dezvoltare zonală 9. Modele spațio-temporale 10. Modele motivaționale/comportamentale 11. Modele de impact socio-cultural 12. Modele cu impact ecologic 13. Modele de dezvoltare a proiectelor 	<p>Curs magistral Prelegerea științifică (introductivă, curentă, finală; dialogată, prelegere cu oponent, prelegere team teaching, prelegere cu dezbateri), .</p> <p>Alte metode: explicație, descriere, explicația științifică, demonstrația, problematizare, studii de caz., conversație euristică, dezbateri, asaltul de idei (brainstorming).</p>	
<p>8.2 Seminar / laborator</p> <p>Metode de evaluarea a resurselor turistice dintr-un areal dat: evaluare cantitativă și calitativă</p> <p>Participare în cadrul proiectului de evaluare a percepției turiștilor străini asupra orașului Timișoara în vederea realizării obiectivelor ECoC – 22-25 oct 2019.</p> <p>Aplicații pe teren: agenții turistice, hoteluri, stakeholders</p> <p>Modele conceptuale referitoare la resurse și cerere turistică: aplicații</p> <p>Elaborarea unor proiecte în vederea evaluării resurselor turistice ale unor areale date și încadrarea acestora în anumite modele de dezvoltare</p>	<p>Metode de predare</p> <p>prelegere cu dezbateri, explicație, descriere, explicația științifică, demonstrația, problematizare, studii de caz., conversație euristică, dezbateri, asaltul de idei (brainstorming), studii și analize pe teren, cartare, observație directă,</p>	<p>Observații</p>

	modelare.	
<p>Bibliografie</p> <p>Bădiță A. (2013) Approaches to the analysis and evaluation of urban tourism system within urban destinations, Revista de turism-studii și cercetări în turism, (16), 58-66.</p> <p>Cocean, P., Dezsi Ș. (2001), <i>Prospectare și geoinformare turistică</i>, Ed. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca</p> <p>Getz D. 1986: Models in tourism planning. Towards integration of theory and practice., TOURISM MANAGEMENT March.,</p> <p>Knezevic R. 2008: <i>CONTENTS AND ASSESSMENT OF BASIC TOURISM RESOURCES</i>, Tourism and Hospitality Management, Vol. 14, No. 1, pp. 79-94.</p> <p>Lew A., A., Hall C., M., Williams A., M. 2004: <i>A Companion to Tourism</i>, Blackwell Publishing.</p> <p>Put-van den Beemt R., Smith R. Smart tourism tools: linking technology to the touristic resources of a city, pushtml/MiniWebs/122/papers/PUT_SMITH.pdf</p>		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- **Ocupații posibile conform COR:** Profesor în învățământul gimnazial - 232201; Planificator/specialist plan sinteze - 241927; Geograf - 244202; Analist teritorial - 244205; Cartograf - 214801; administrator de risc - 241519; Consilier administrația publică - 247001; Asistent de cercetare în geografie - 258206;

Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"> • completitudinea și corectitudinea cunoștințelor; • coerența logică, fluența, expresivitatea, forța de argumentare; • capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate în activități intelectuale complexe; • capacitatea de aplicare în practică, în contexte diferite, a cunoștințelor învățate; • capacitatea de analiză, de interpretare personală, originalitatea, creativitatea; • evitarea fenomenele de apreciere și notare subiectivă; • gradul de asimilare a limbajului de specialitate și capacitatea de comunicare ; • notarea se va considera corectă, dacă va corespunde următoarelor caracteristici: obiectivitatea (exactitatea, precizia, corectitudinea, responsabilitatea și competența 	<p>examen scris</p> <p>prevăzut în perioada sesiunilor de examene, pe bază de lucrări scrise, teste de cunoștințe sau chestionare de evaluare;</p>	70%

	docimologică); validitatea (nota acordată va corespunde poziției ierarhice din sistemul de notare – cu cifre, litere, calificative); fidelitatea (nota acordată de un examinator se consideră fidelă dacă coincide cu nota acordată de un alt examinator).		
10.5 Seminar / laborator	<ul style="list-style-type: none"> • completitudinea și corectitudinea cunoștințelor; • coerența logică, fluența, expresivitatea, forța de argumentare; • capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate în activități intelectuale complexe; • capacitatea de aplicare în practică, în contexte diferite, a cunoștințelor învățate; • capacitatea de analiză, de interpretare personală, originalitatea, creativitatea; • evitarea fenomenelor de apreciere și notare subiectivă; • gradul de asimilare a limbajului de specialitate și capacitatea de comunicare ; • notarea se va considera corectă, dacă va corespunde următoarelor caracteristici: obiectivitatea (exactitatea, precizia, corectitudinea, responsabilitatea și competența docimologică); validitatea (nota acordată va corespunde poziției ierarhice din sistemul de notare – cu cifre, litere, calificative); fidelitatea (nota acordată de un examinator se consideră fidelă dacă coincide cu nota acordată de un alt examinator). 	<p>Observație curentă Chestionare orală Examinare prin probe practice Evaluarea activităților practice</p>	30%
10.6 Standard minim de performanță			
<p>Studentii pot obține nota 5, dacă fac dovada îndeplinirii acceptabile a cel puțin 40% din cerințele la examen și a cerințelor minimale de la activitățile de lucrări practice, la care prezența este obligatorie (realizarea temelor cartografice, elaborarea de referate, exploatarea rezultatelor incluse în dosarul de lucrări practice al studentului, prezentarea rezultatelor etc.).</p>			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

11.09. 2019

Data avizării în catedră/departament

Semnătura șefului catedrei/departamentului

