

**UNIVERSITATEA DE VEST DIN TIMIȘOARA
FACULTATEA DE CHIMIE, BIOLOGIE ȘI GEOGRAFIE
DEPARTAMENTUL DE GEOGRAFIE**

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea de Vest din Timișoara
1.2 Facultatea / Departamentul	Chimie-Biologie-Geografie / Departamentul de Geografie
1.3 Catedra	Geografie
1.4 Domeniul de studii	Geografie
1.5 Ciclu de studii	Masterat
1.6 Programul de studii / Calificarea	Dezvoltare și amenajare turistică (DAT)

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	SIG în turism, prospectare și geoinformare turistică						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. dr. Marcel TÖRÖK-OANCE						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf. dr. Marcel TÖRÖK-OANCE						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Ob

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren					25
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					14
Examinări					10
Alte activități.....					-
3.7 Total ore studiu individual	94				
3.8 Total ore pe semestru	150				
3.9 Numărul de credite	6				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Cartografie, Sisteme Informatice Geografice, Teledetecție
4.2 de competențe	• Noțiuni de baza de utilizarea hărților, a SIG și a imaginilor de teledetecție

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	• Cel puțin 50% prezență la activitățile de curs;
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	• Prezență obligatorie. Se admit maximum 3 absențe • Îndeplinirea integrală a obligațiilor la lucrările de laborator și a proiectelor individuale

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Fundamentarea aplicativă a problematicii exploataării datelor geospațiale în cadrul proiectelor de dezvoltare turistică; • Stăpânirea tehnicilor GIS pentru elaborarea și managementul strategiilor și al proiectelor de dezvoltare și amenajare turistică; • Analiza, diagnoza și prognoza micro, mezo și macro sistemelor teritoriale cu funcționalitate turistică cu ajutorul GIS • Dezvoltarea unui spirit critic și de analiză în cadrul studenților; aprecierea avantajelor fiecărui tip de produs sau tehnică și înțelegerea complementarității acestora
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicarea strategiilor de muncă eficientă și responsabilă, pe baza principiilor, normelor și a valorilor codului de etică profesională; • Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară, atitudine etică față de grup, respect față de diversitate și multiculturalitate; acceptarea diversității de opinie; • Autoevaluarea nevoii de formare profesională continuă în scopul inserției și adaptabilității la cerințele pieții muncii.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea rolului și a importanței disciplinei în contextul activităților turistice; înțelegerea necesității folosirii SIG în turism pentru prospectare, analiză, informare, promovare și amenajare turistică.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizarea SIG în prospectarea resurselor turistice și geoinformarea turistică. • Realizarea bazelor de date geospațiale turistice prin integrarea datelor provenind din surse multiple. • Utilizarea seturilor de instrumente și tehnologii GIS pentru realizarea unei dezvoltări durabile a turismului. • Promovare turistică prin metode de geovizualizare multimedia și de servicii bazate pe locație. • Trezirea motivației studenților pentru utilizarea metodelor moderne, exacte, în activitatea de dezvoltare și amenajare turistică

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Sisteme Informatice Geografice; realitatea geografică și reprezentarea acesteia în mediul digital; modele conceptuale. Exemple de aplicații SIG în turism.	Prelegerea, conversația euristică, problematizarea, învățarea prin descoperire	
Date geospațiale și structuri de date utilizate în cadrul SIG. Aplicațiile geospațiale online și utilizarea acestora în informarea turistică: Google Maps, Google Earth, Open Street Maps, Bing Maps etc.	Prelegerea, conversația euristică, problematizarea, învățarea prin descoperire	
Sursele de date geospațiale utilizate în aplicații turistice (hărți digitale, Modele Numerice ale Terenului, date geostatistice – Eurostat, date tematice –CORINE, portaluri geografice-INSPIRE, GEOSS), etc.	Prelegerea, conversația euristică, problematizarea, învățarea prin descoperire	
Baze de date geospațiale turistice: crearea, gestiunea și exploatarea acestora în cadrul SIG.	Prelegerea, conversația euristică, problematizarea, învățarea prin descoperire	
e-Turismul: site-urile de rezervări online și impactul acestora în	Prelegerea, conversația euristică,	

turism.	problematizarea, învățarea prin descoperire	
Geovizualizarea multimedia a datelor geospațiale turistice.	Prelegerea, conversația euristică, problematizarea	
Aplicațiile WebGIS în turism. Prezentarea aplicației ArcGIS Online.	Prelegerea, conversația euristică, problematizarea	
Mobile GIS, dispozitive mobile (GPS, PAD, SmartPhone, etc) și servicii bazate pe locație în turism.	Prelegerea, conversația euristică, problematizarea, învățarea prin descoperire	
Bibliografie		
Brown, G.& Weber, D. (2012): <i>Using public participation GIS (PPGIS) on the Geoweb to monitor tourism development preferences</i> . Journal of Sustainable Tourism 20(1), pp. 1-20.		
Fajuyigbe, O., Balogun, V.F. and Obembe, O.M. (2007), "Web-Based Geographical Information System (GIS) for Tourism in Oyo State, Nigeria", Information Technology Journal, 6(5): 613-622.		
Fu, P. (2015), Getting to know WebGIS, ESRI Press, Redlands, USA, 378 pp.		
Imbroane, A. (2012), <i>Sisteme Informatice Geografice. (Vol. I - Structuri de date)</i> , Edit. Presa Universitară Clujană, 388 pp.		
Longley, P.A., Goodchild, M., Maguire, D.J., Rhind, D.W. (2010). <i>Geographic Information Systems and Science</i> , John Wiley & Sons, 560 pp.		
McAdam, D. (1999). <i>The Value and Scope of Geographical Information Systems in Tourism Management</i> . Journal of Sustainable Tourism. 7(1), pp. 77-92.		
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
Aplicații softuri utilitare: căutare în baza de date științifice, gestionarea referințelor bibliografice.	Explicația științifică, demonstrația, aplicații practice	
Utilizarea Google Earth, Open Street Maps, etc. și a altor surse on line de date geospațiale turistice.	Explicația științifică, demonstrația, aplicații practice	
Geovizualizarea datelor geospațiale turistice. Utilizarea softurilor ArcGIS, inclusiv extensia 3D Analyst.	Explicația științifică, demonstrația, aplicații practice	
Achiziția de date turistice din teren utilizând dispozitive mobile GPS, PAD si Smartphone (Aplicația ArcPAD si Collector for ArcGIS).	Muncă în echipă, aplicații practice	
Construirea aplicațiilor WebGIS utilizand ArcGIS Online. Construirea aplicațiilor de tip Story Map.	Explicația științifică, studii de caz, demonstrația, aplicații practice	
Crearea și exploatarea unei baze de date SIG turistice (proiect practic individual) in Arc GIS Online. Asistență pentru proiectul practic individual.	Muncă individuală, aplicații practice, tutorat.	
Booth, B., Shaner, J., MacDonald, A., 2004, Geodatabase Workbook, ESRI, Redlands, 258 pp.		
Croiser, S., Booth, B., Dalton K. (2008), Getting started with ArcGIS, ESRI, Redlands.		
Fu, P. (2015), Getting to know WebGIS, ESRI Press, Redlands, USA, 378 pp.		
McCoy, J., (2004), Geoprocessing in ArcGIS, ESRI, Redlands, 362 pp.		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei a fost elaborat în conformitate cu planul de învățământ și răspunde exigențelor didactice și științifice corespunzătoare specializărilor similare din alte centre universitare. Stimulează implicarea personală a studenților în identificarea unor probleme turistice care se pretează la analiza spala in mediul GIS. Facilitează inițierea din partea studenților a unor contacte și eventuale colaborări cu organisme și instituții de profil din domeniul turismului. Softurile cu care se lucrează în cadrul aplicațiilor practice sunt dintre cele mai moderne și frecvent utilizate în instituțiile de profil.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Participare la dezbaterile inițiate la curs	Evaluare continuă pe parcursul semestrului	30%

10.5 Seminar / laborator	Aplicații practice	Proiect individual	70%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Minim nota 5 la laborator; • Minim nota 5 la curs 			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

11.09.2019

Data avizării în catedră/departament

Semnătura șefului catedrei/departamentului