

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATE DE VEST, TIMIȘOARA
1.2 Facultatea / Departamentul	Chimie-Biologie-Geografie / Departamentul de Geografie
1.3 Catedra	GEOGRAFIE
1.4 Domeniul de studii	GEOGRAFIE
1.5 Ciclul de studii	MASTER
1.6 Programul de studii / Calificarea	Dezvoltare și amenajare turistică (DAT)

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	MANAGEMENTUL AGENȚIEI DE TURISM, COD: DAT233						
2.2 Titularul activităților de curs	conf.univ.dr. Carmen Băbăiță						
2.3 Titularul activităților de seminar	asistent.dr.Ispas Andreia						
2.4 Anul de studiu	3	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	ex.	2.7 Regimul disciplinei	ob.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren					10
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutoriat					20
Examinări					8
Alte activități.....					-
3.7 Total ore studiu individual		88			
3.8 Total ore pe semestru		144			
3.9 Numărul de credite		6			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Nu
4.2 de competențe	• Geografie

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	• -
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	• -

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • COMPETENȚE DE CUNOȘTINȚE • CP 1. Cunoașterea aprofundată a unei arii de specializare și în cadrul acesteia a dezvoltării teoretice, metodologice și practice specifice programului, utilizarea adecvată a limbajului specific în comunicarea cu medii profesionale diferite. • CP 2. Utilizarea cunoștințelor de specialitate pentru explicarea și interpretarea unor situații noi, în contextele mai largi asociate domeniului. • COMPETENȚE LEGATE DE ABILITĂȚI • CP 3. Utilizarea integrată a aparatului conceptual și metodologic, în situații incomplet definite, pentru a rezolva probleme teoretice și practice noi. • CP 4. Utilizarea nuanțată și pertinentă de criterii și metode de evaluare, pentru a formula judecăți de valoare și a fundamenta decizii constructive. • CP 5. Elaborarea de proiecte profesionale și/sau de cercetare utilizând inovativ un spectru variat de metode calitative și cantitative, specifice industriei turistice.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Competențe de dezvoltare personală și profesională: • CT 1. Autocontrolul procesului de învățare, diagnoza nevoilor de formare, analiza reflexivă a propriei activități profesionale. • Competențe de rol: • CT 2. Asumarea de roluri/funcții de conducere a activității grupurilor profesionale complexe sau a unor instituții în sectorul turistic. • CT 3. Executarea unor sarcini profesionale complexe, în condiții de autonomie și de independență profesională.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Fundamentarea teoretică și aplicativă a problematicii conducerii și administrării agențiilor de turism
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Identificarea fluxului documentelor dintr-o agenție de turism • Elaborarea proiectelor aferente pachetelor de servicii turistice • Acumularea de cunoștințe referitoare la gestionarea departamentelor unei agenții de turism <ul style="list-style-type: none"> ▪ cunoașterea conceptelor de operare în turism; ▪ înțelegerea aspectelor legale de înființare a agenților prestatori de servicii turistice, conceperea și comercializarea produselor turistice, contractarea în turism, modalități de plată; ▪ prezentarea principalelor tipuri de strategii privind comercializarea produselor turistice;

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Considerații generale privind managementul operațiunilor de turism.	Prelegere participativă	2h
2. Obiect de activitate, clasificare și cadru juridic de funcționare a agențiilor de turism.	Prelegere participativă	2h
3. Modele de organizare a unei agenții de turism.	Prelegere participativă	2h
4. Organizarea agenției de turism.	Expunere-dezbateri	2h
5. Documente de evidență tehnico-operativă din cadrul agențiilor de turism.	Expunere-dezbateri	4h
6. Funcționarea touoperatorilor la nivel național și internațional	Expunere-dezbateri	4h
7. Touoperatorii în turismul european	Expunere-dezbateri	2h
8. Politicile tarifare în serviciile din turism.	Prelegere participativă	2h
9. Tehnici de stabilire a tarifelor în industria turistică.	Prelegere participativă	2h
10. Contracte de comercializare a produsului turistic.	Prelegere participativă	2h
11. Alte contracte din sfera turismului.	Prelegere participativă	2h
12. Instrumente și modalități de plată în turism.	Prelegere participativă	2h
Bibliografie <ol style="list-style-type: none"> 1. Băbăiță C., Ispas A., <i>Derularea operațiunilor de turism din cadrul agențiilor de turism</i>, Editura Mirton, 2009 2. Băbăiță C., Marian I., <i>Tehnica operațiunilor de turism</i>, Editura Mirton, Timișoara, 2008 3. Baker, S., Bradley, P., Huyton, J., <i>Principles of hotel front-office operations</i>, Cassell, New-York, 1994 4. Copețchi A.M., Dragnea L., <i>Manual de tehnici operaționale în turism</i>, Editura Irecson, București, 2006 5. Draica, C., <i>Ghid practic de turism intern și internațional</i>, Ed. ALL, București, 1999 6. Lupu, N., <i>Hotelul-economie și management</i>, Editura ALL, București, 1998 7. Py, P., <i>Le Tourisme-un phenomene economique. Les etudes de la documentation francaise</i>, Paris, 1992 8. Radu, E., <i>Managementul firmei de comerț și turism</i>, București, 1994 9. Stănciulescu, G., <i>Tehnica operațiunilor de turism</i>, Editura ALL, București, 1995 		
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
1. Dezbateri cadrelor juridice de funcționare a firmelor de turism. Înființarea unei agenții de turism virtuale.	Expunere, dezbateri, proiectarea unei agenții de turism virtuale	8h
2. Dezbateri principalelor modele de organizare a firmelor de turism. Comparații între firmele de	Dezbateri. Studii de caz.	4h

turism național și internațional (asemănări și deosebiri).		
3. Comparații între politicile de tarifare în turism de la nivel național și internațional. Realizarea unor studii comparative în care să se prezinte asemănările și deosebirile politicilor de tarifare de la nivel național și internațional.	Expunere-dezbatere	4h
4. Dezbateri privind problemele legate de operațiunile de rezervare în cadrul agențiilor de turism, hotelurilor și restaurantelor. Studii de caz – operarea cu principalele sisteme de rezervare.	Expunere-dezbatere. Studiu de caz	6h
5. Condiții de comercializare a produselor turistice naționale și internaționale – Studii de caz.	Expunere-dezbatere. Studiu de caz	6h

Bibliografie

1. Băbăiță C., Ispas A., *Derularea operațiunilor de turism din cadrul agențiilor de turism*, Editura Mirton, 2009
2. Băbăiță C., Marian I., *Tehnica operațiunilor de turism*, Editura Mirton, Timișoara, 2008
3. Baker, S., Bradley, P., Huyton, J., *Principles of hotel front-office operations*, Cassell, New-York, 1994
4. Copetchi A.M., Dragnea L., *Manual de tehnici operaționale în turism*, Editura Irecson, București, 2006
5. Draica, C., *Ghid practic de turism intern și internațional*, Ed. ALL, București, 1999
6. Lupu, N., *Hotelul–economie și management*, Editura ALL, București, 1998
7. Py, P., *Le Tourisme–un phenomene economique. Les etudes de la documentation francaise*, Paris, 1992
8. Radu, E., *Managementul firmei de comerț și turism*, București, 1994
9. Stănciulescu, G., *Tehnica operațiunilor de turism*, Editura ALL, București, 1995

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei se armonizează perfect cu literatura de specialitate și practica în cadrul agențiilor de turism din industria turismului și industria ospitalității.
- Vizite educative la agențiilor de turism.
- Seminarii tematice cu manageri ai agențiilor de turism

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Corectitudinea expunerii scrise a subiectelor date	Examen scris	35%
	Măsura în care studenții au înțeles conceptele și instrumentele utilizate în planificarea, conducerea, comercializarea, administrarea unei agenții de turism	Evaluare pe parcursul semestrului	25%
10.5 Seminar	Calitatea și corectitudinea prezentărilor despre destinațiile	Test – evaluare	20%

/ laborator	turistice naționale-internaționale	parțială	
	Gradul de implicare la activitățile de seminar pe parcursul semestrului		20%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Promovare test și examen cu notă 5, minim 8 prezențe la seminar și 8 prezențe la curs • Cunoașterea noțiunilor de bază referitoare la conducerea agențiilor de turism 			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

conf.univ.dr. Carmen Băbăiță

asist.univ.dr. Ispas Andreia

Data avizării în catedră/departament

Semnătura șefului catedrei/departamentului