

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea de Vest din Timișoara
1.2 Facultatea / Departamentul	Facultatea de Chimie, Biologie, Geografie
1.3 Catedra	Departamentul de Geografie
1.4 Domeniul de studii	Geografie
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Geografia turismului
1.7. Cod calificare	L10401002020
1.9. Ocupații posibile conform COR G: Administrator de risc - 241240; Agent de turism - 422102; Asistent de cercetare în geografie - 263213; Asistent de cercetare în meteorologie - 211210; Asistent meteorolog - 211206; Cartograf - 216501; Climatolog - 211203; Geograf - 263202; Ghid de turism - 511301; Ghid de turism montan, drumeție montană - 511304; Ghid galerii de artă/interpret - 511305; Ghid habitat natural floră, faună - 511306; Ghid montan - 511311; Ghid montan - 511311; Ghid turism ecvestru - 511309; Ghid turism ornitologic - 511307; Ghid turism speologic - 511308; Hidrolog - 211424; Meteorolog (studii superioare) - 211201; Pedolog - 211425; Profesor în învățământul gimnazial - 233002; Referent de specialitate pedolog - 211420; Noi ocupații propuse pentru a fi incluse în COR: Geomorfolog, Consilier geodemografic, Analist regional, Specialist în sisteme informatice geografice, Consilier de planificare și organizare regională și urbană, Consilier în turism; Specialist / Analist de mediu (Aer – Apă- Sol) = Environmental Professional / Scientist (Air – Water-Land) – cf. ISCO 08.	

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Geografia turismului						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect.univ.Dr. Florentina POPESCU						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect.univ.Dr. Florentina POPESCU						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	DF

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					24
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren					23
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					14
Tutoriat					4
Examinări					4
Alte activități practice					25
3.7 Total ore studiu individual	94				
3.8 Total ore pe semestru	150				
3.9 Numărul de credite	6				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none">Nu este cazul
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none">Abilități tehnico-informaționale de bază (atestare în cadrul examenului de bacalureat)

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none">Sală de curs dotată cu videoproiector și tablă de scris. sauSistem audio/video și conexiune la internet, pentru participarea online la curs (pt profesor și pt studenți). Cursurile se vor desfășura pe platforma Google Meet, iar materialele prezentare la curs și parte a resurselor bibliografice se vor găsi pe platforma Google Classroom. Alte resurse bibliografice pot fi accesate via BCUT (online, împrumut, la locație conform reglementărilor în vigoare)
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none">Sală de laborator dotată cu computere, softuri specifice, videopriector și tablă de scris. sauCalculator cu sistem audio/video și conexiune la internet, Microsoft Office, QGIS, Photoshop (pt profesor și pt studenți). Lucrările practice se vor desfășura pe platforma Google Meet.

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none">Definirea și descrierea principalelor noțiuni, legități, procese și fenomene geografice, explicarea genezei și evoluției lor, evaluarea consecințelor pe care le au asupra sistemelor geografice naturale și antropiceIdentificarea și analiza potențialului geografic în scop turisticClasificarea categoriilor de resurse turisticeUtilizarea metodei cartăriiPrelucrarea datelor obținute în cadrul unor cercetări teoretice și de teren și analiza rezultatelorFolosirea TIC pentru prelucrarea informațiilor și analiza lorArgumentarea soluțiilor pe baza coroborării informațiilor din diferite surse, cu caracter didactic, științific și de popularizare din domeniul geografieiAplicarea principiilor multi și interdisciplinarității în abordarea domeniului geografieiValorificarea rezultatelor obținute prin observație, analiză și sinteză în cadrul unor proiecte geografice
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none">Aplicarea strategiilor de muncă eficientă și responsabilă, pe baza principiilor, normelor și a valorilor codului de etică profesionalăAplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară, atitudine etică față de grup, respect față de diversitate și multiculturalitate; acceptarea diversității de opinieAutoevaluarea nevoii de formare profesională continuă în scopul inserției și adaptabilității la cerințele pieții muncii

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none">Cunoașterea resurselor turistice, a bazei tehnico-materiale și a principiilor circulației turistice
---------------------------------------	---

7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea zestrei naturale, antropice la nivelul Globului și evaluarea resurselor turistice • Cunoașterea mijloacelor și căilor de transport folosite în turism. • Cunoașterea structurilor de primire, structurilor de agrement și sistemelor de servicii turistice. • Cunoașterea zonelor emițătoare, zonelor de tranzit și zonelor de destinație turistică. Sezonalitate în turism • Cunoașterea indicatorilor de bază ai circulației turistice. • Cunoașterea impactului turismului asupra mediului natural și antropic și a dezvoltării regionale
---------------------------	---

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Introducere în geografia turismului. Organizarea activității la curs (și LP). Prezentarea fișei disciplinei, Obiectivele cursului. Importanța turismului la nivel mondial. Elementele de bază ale sistemului turistic	Prelegere, explicația, descrierea, conversația, problematizarea	2 ore
<ul style="list-style-type: none"> • Cocean P., Deszi Ș.(2009). Geografia turismului, Ed. Presa Universitară Clujeană • Ghanem, J. (2017). Conceptualizing “the Tourist”: A critical review of UNWTO definition, Master Thesis. Màster en Direcció i lanificació del Turisme, Universitat de Girona, Faculty of Tourism • Cook, R.,A., Yale Laura.,J., Maraqua, J.,J. (2002), <i>Tourism, the Business of Travel</i>, Second Editon, Ed. Prentice Hall, Pearson Education, New Jersey, SUA • Cooper, C., Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D., Wanhill, S. (2005), <i>Tourism principles and practice</i>. Ed. Pearson Education, England • Robinson, P., Lück, M., Stephen L. J. (eds.) (2013) <i>Tourism</i>, CABI INternational • ORDONANȚĂ nr. 58 din 21 august 1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România, în forma consolidată, cu modificările ulterioare • UNWTO: Tourism Highlights, 2019 Edition (https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421152) • UNWTO, 2008, International Reccommendations or tourism statistics (IRTS), Series M No. 83/Rev.1, NY, 2010 		
Locul geografiei turismului în cadrul științelor geografice. Principiile, metodele și mijloacele de studiu ale Geografiei turismului. Categoriile Geografiei turismului	Prelegere, explicația, descrierea, conversația, problematizarea	2 ore
<ul style="list-style-type: none"> • Bonneau, M. (1994) <i>Tourisme et loisir concepts, méthodes, acteurs</i>. Université Angers, 1994 • Cândea, M., Șimon, T. (2006). Potențialul turistic al României, Ed. Universitară, București • Cocean P., Deszi Ș., 2009. Geografia turismului, Ed. Presa Universitară Clujeană • Dinu, M.,2005. <i>Geografia turismului</i>, Ed. Didactică și Pedagogică, București, 2005 • Cook, R.,A., Yale Laura.,J., Maraqua, J.,J. (2002), <i>Tourism, the Business of Travel</i>, Second Editon, Ed. Prentice Hall, Pearson Education, New Jersey, SUA • Cooper, C., Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D., Wanhill, S. (2005), <i>Tourism principles and practice</i>. Ed. Pearson Education, England • Hall, C. M., Page S. (2006) <i>The Geography of Tourism and Recreation: Environment, Place and Space</i>,3rd Edition, Routlege Pub • Hudman, L.E., Jackson R. H. (2002) <i>Geography of Travel and Tourism</i>, 4th Edition, Thomson Delmar Learning • Nelson, V. (2013). <i>An Introduction to the Geography of Tourism</i>, Rowmann and Littlefileld Pub. Inc. USA • Williams, S. (1998). <i>Tourism Geography</i>, Routledge, London, UK 		
Evoluția fenomenului turistic. Geneza și evoluția turismului. Factorii genetici ai	Prelegere, explicația, descrierea, conversația,	2 ore

fenomenului turistic	problematizarea	
<ul style="list-style-type: none"> • Cocean P., Deszi Ș. (2009). <i>Geografia turismului</i>, Ed. Presa Universitară Clujeană • Cook, R.A., Yale, L.J., Maraqua, J.J. (2002), <i>Tourism, the Business of Travel</i>, Second Editon, Ed. Prentice Hall, Pearson Education, New Jersey, SUA • Cooper, C., Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D., Wanhill, S. (2005), <i>Tourism principles and practice</i>. Ed. Pearson Education, England • Nelson, V. (2013). <i>An Introduction to the Geography of Tourism</i>, Rowmann and Littlefileld Pub. Inc. USA • Williams, S. (1998), <i>Tourism Geography</i>, Routledge, London, UK 		
Resursele atractive ale cadrului natural și antropoc	Prelegere, explicația, descrierea, conversația, problematizarea	6 ore
<ul style="list-style-type: none"> • Boniface, B. (2005) <i>Worldwide destinations casebook</i>, Ed. Elsevier • Cocean P., Deszi Ș. (2009). <i>Geografia turismului</i>, Ed. Presa Universitară Clujeană • Cook, R.A., Yale, L.J., Maraqua, J.J. (2002), <i>Tourism, the Business of Travel</i>, Second Editon, Ed. Prentice Hall, Pearson Education, New Jersey, SUA • Cooper, C., Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D., Wanhill, S. (2005), <i>Tourism principles and practice</i>. Ed. Pearson Education, England • Ilieș, D. C., Josan, N. (2009), <i>Geosituri și Geopeisaje</i>, Editura Universității din Oradea • Mesplier, A., Bloc-Duraffour, P. (2009), <i>Le tourisme dans les monde</i>, 7e edition, Breal 		
Infrastructura turistică (de transport, de cazare, auxiliară)	Prelegere, explicația, descrierea, conversația, problematizarea	4 ore
<ul style="list-style-type: none"> • Cocean, P., Deszi Ș. (2009) <i>Geografia turismului</i>, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca • Cook, R.A., Yale, L.J., Maraqua, J.J. (2002), <i>Tourism, the Business of Travel</i>, Second Editon, Ed. Prentice Hall, Pearson Education, New Jersey, SUA • Cooper, C., Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D., Wanhill, S. (2005), <i>Tourism principles and practice</i>. Ed. Pearson Education, England • Nelson, V. (2013). <i>An Introduction to the Geography of Tourism</i>, Rowmann and Littlefileld Pub. Inc. USA 		
Circulația turistică. Modele ale circulației turistice	Prelegere, explicația, descrierea, conversația, problematizarea	4 ore
<ul style="list-style-type: none"> • Cocean, P., Deszi Ș. (2009) <i>Geografia turismului</i>, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca • Cook, R.A., Yale, L.J., Maraqua, J.J. (2002), <i>Tourism, the Business of Travel</i>, Second Editon, Ed. Prentice Hall, Pearson Education, New Jersey, SUA • Cooper, C., Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D., Wanhill, S. (2005), <i>Tourism principles and practice</i>. Ed. Pearson Education, England • Leiper, N. (1981) 'Towards a cohesive, curriculum in tourism, the case for a distinct discipline', <i>Annals of Tourism Research</i>, Vol 8, No 1, pp 69-84 • Ogilvie, F. W. (1933). <i>The tourist movement</i>. London: P.S. King 		
Tipurile și formele de turism.	Prelegere, explicația, descrierea, conversația, problematizarea	2 ore
<ul style="list-style-type: none"> • Cocean, P., Deszi Ș. (2009) <i>Geografia turismului</i>, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca • Cooper, C., Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D., Wanhill, S. (2005), <i>Tourism principles and practice</i>. Ed. Pearson Education, England • Cook, R.A., Yale, L.J., Maraqua, J.J. (2002), <i>Tourism, the Business of Travel</i>, Second Editon, Ed. Prentice Hall, Pearson Education, New Jersey, SUA • Hudman, L.E., Jackson R. H.(2002) <i>Geography of Travel and Tourism</i>, 4th Edition, Thomson Delmar Learning • Mesplier, A., Bloc-Duraffour, P. (2009), <i>Le tourisme dans les monde</i>, 7e edition, Breal 		

Elemente și noțiuni de amenajare turistică.	Prelegere, explicația, descrierea, conversația, problematizarea	2 ore
<ul style="list-style-type: none"> Bonneau, M. (1994) <i>Tourisme et loisir concepts, méthodes, acteurs</i>. Université Angers Butler, R. (1980) 'The concept of a tourist area cycle of evolution: implications for management of resources', <i>Canadian Geographer</i>, Vol 24, No 1 Cocean, P., Deszi Ș. (2009) <i>Geografia turismului</i>, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca Erdeli, G., Gheorghilas, A. (2008). Amenajare turistică. Ed. Presă universitară București Lozato-Giotart J-P (2003). <i>Géographie du tourisme. De l'espace consommé à l'espace maîtrisé</i>, Pearson Education, 2003 		
Spațiul turistic. Regionarea turistică. Modele de dezvoltare a arealelor turistice	Prelegere, explicația, descrierea, conversația, problematizarea	4 ore
<ul style="list-style-type: none"> Butler, R. (1980) 'The concept of a tourist area cycle of evolution: implications for management of resources', <i>Canadian Geographer</i>, Vol 24, No 1 Cocean, P., Deszi Ș. (2009) <i>Geografia turismului</i>, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca Erdeli, G., Gheorghilas A, 2008, Amenajare turistică. Ed. Presă universitară București Lozato-Giotart J-P, 2003, <i>Géographie du tourisme. De l'espace consommé à l'espace maîtrisé</i>, Pearson Education, 2003 Mathieson, A., Wall, G. (1982) <i>Tourism: Economic, Physical and Social Impacts</i>, Longman, London, Wolfe, R. (1964) 'Perspectives on outdoor re-creation: a bibliographic survey', <i>The Geographical Review</i>, Vol 54, pp 208-267 		
<p>Bibliografie</p> <ul style="list-style-type: none"> Boniface, B. (2005). <i>Worldwide destinations casebook</i>, Ed. Elsevier Bonneau, M. (1994) <i>Tourisme et loisir concepts, méthodes, acteurs</i>. Université Angers Butler, R. (1980) 'The concept of a tourist area cycle of evolution: implications for management of resources', <i>Canadian Geographer</i>, Vol 24, No 1 Cocean, P., Deszi, Ș. (2009) <i>Geografia turismului</i>, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca Cooper, C. et alții (2005) <i>Tourism Principles and Practice</i>, Ed. Pearson Education, England Cook, R.A., Yale, L., Maraqua J. (2006) <i>Tourism: The Business of Travel</i>, Prentice Hall Publications, New Jersey Dinu M. (2005). <i>Geografia turismului</i>, Ed. Didactică și Pedagogică, București Erdeli, G., Gheorghilas, A. (2008). Amenajare turistică. Ed. Presă universitară București Ghanem, J. (2017). Conceptualizing "the Tourist": A critical review of UNWTO definition, Master Thesis. Măster en Direcció i lanificació del Turisme, Universitat de Girona, Faculty of Tourism Ilieș, D. C., Josan, N. (2009), Geosituri și Geopeisaje, Editura Universității din Oradea Hall, C. M., Page S. (2014) <i>The Geography of Tourism and Recreation: Environment, Place and Space</i>, 4th Edition, Routledge Pub, Hudman, L.E., Jackson R. H. (2002) <i>Geography of Travel and Tourism</i>, 4th Edition, Thomson Delmar Learning Leiper, N. (1981) 'Towards a cohesive, curriculum in tourism, the case for a distinct discipline', <i>Annals of Tourism Research</i>, Vol 8, No 1, pp 69-84 Lozato-Giotart J-P. (2003). <i>Géographie du tourisme. De l'espace consommé à l'espace maîtrisé</i>, Pearson Education Mathieson, A., Wall, G. (1982) <i>Tourism: Economic, Physical and Social Impacts</i>, Longman, London, Mesplier, A., Bloc-Duraffour, P. (2009), <i>Le tourisme dans les monde</i>, 7e edition, Breal Nelson, V. (2013). An Introduction to the Geography of Tourism, Rowmann and Littlefileld Pub. Inc. USA Ogilvie, F. W. (1933). The tourist movement. London: P.S. King Robinson, P., Lück, M., Stephen L. J. (eds.). (2013). <i>Tourism</i>, CABI International Williams, S. (1998), <i>Tourism Geography</i>, Routledge, London, UK Wolfe, R. (1964) 'Perspectives on outdoor re-creation: a bibliographic survey', <i>The Geographical Review</i>, Vol 54, pp 208-267 ORDONANȚĂ nr. 58 din 21 august 1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în 		

<p>România, în forma consolidată, cu modificările ulterioare</p> <ul style="list-style-type: none"> • UNWTO: Tourism Highlights, 2019 Edition (https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421152) • UNWTO, 2008, International Recommendations on tourism statistics (IRTS), Series M No. 83/Rev.1, NY, 2010 • OMT, Master Planul pentru Dezvoltarea Turismului Național 2007-2026, accesat pe siteul oficial al Ministerului dezvoltării Regionale și Turismului http://www.mdrt.ro/ 		
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
Locul geografiei turismului în cadrul disciplinelor uman-geografice. Principii, metode, procedee și mijloace și factorii determinanți ai fenomenului turistic.	Conversație euristică, demonstrație	2 ore
<ul style="list-style-type: none"> • Clifford N., French S., Valentine G., <i>Key Methods in Geography</i>, SAGE Public Ltd., 2010 • Cooper, C. et alți, <i>Tourism Principles and Practice</i>, Ed. Pearson Education, England, 2005 • Cook, R.A., Yale, L., Maraqua J., <i>Tourism: The Business of Travel</i>, Prentice Hall Publications, New Jersey 2006 		
Etapele de evoluției turismului.	Conversație euristică, asalt de idei/brainstorming, elaborarea de „time line”	2 ore
<ul style="list-style-type: none"> • Cooper, C. et alți, <i>Tourism Principles and Practice</i>, Ed. Pearson Education, England, 2005 • Cook, R.A., Yale, L., Maraqua J., <i>Tourism: The Business of Travel</i>, Prentice Hall Publications, New Jersey 2006 • Hall, C. M., Page S., <i>The Geography of Tourism and Recreation: Environment, Place and Space</i>, 3rd Edition, Routledge Pub, 2006 • Hudman, L.E., Jackson R. H., <i>Geography of Travel and Tourism</i>, 4th Edition, Thomson Delmar Learning 		
Identificarea potențialului turistic al reliefului.	Conversație euristică, asalt de idei/brainstorming, dezbateri, identificarea la nivel mondial a principalelor resurse și modalitatea de a fi introduse în circuitul turistic	4 ore
<ul style="list-style-type: none"> • Boniface, B. (2005) <i>Worldwide destinations casebook</i>, Ed. Elsevier • Cocean P., Deszi Ș. (2009). <i>Geografia turismului</i>, Ed. Presa Universitară Clujeană • Ilieș, D. C., Josan, N. (2009), <i>Geosituri și Geopeisaje</i>, Editura Universității din Oradea • Mesplier, A., Bloc-Duraffour, P. (2009), <i>Le tourisme dans les monde</i>, 7e edition, Breal 		
Indicele climato-turistic pentru stațiune, zona montană, zona de litoral, țară	Conversație euristică, calcularea indicelui pentru diverse areale pe baza datelor climatice din anuare	2 ore
<ul style="list-style-type: none"> • Cocean P., Deszi Ș. (2009). <i>Geografia turismului</i>, Ed. Presa Universitară Clujeană • https://data.gov.ro/dataset/date-meteorologice/resource/23708e17-1af4-485c-91f7-688f66e18f83 		
Identificarea edificiilor istorice, religioase, culturale și economice cu funcție turistică.	Conversație euristică, asalt de idei/brainstorming, dezbateri, identificarea la nivel mondial a principalelor resurse și modalitatea de a fi introduse în circuitul turistic	4 ore

<ul style="list-style-type: none"> Boniface, B. (2005) <i>Worldwide destinations casebook</i>, Ed. Elsevier Cocean P., Deszi Ș. (2009). <i>Geografia turismului</i>, Ed. Presa Universitară Clujeană Mesplier, A., Bloc-Duraffour, P. (2009), <i>Le tourisme dans les monde</i>, 7e edition, Breal 		
Activității umane cu funcție turistică și resurse turistice de natură etnografică	Conversație euristică, asalt de idei/brainstorming, dezbatere, identificarea e produse turistice de nișă contemporane	2 ore
<ul style="list-style-type: none"> Boniface, B. (2005) <i>Worldwide destinations casebook</i>, Ed. Elsevier Cocean P., Deszi Ș. (2009). <i>Geografia turismului</i>, Ed. Presa Universitară Clujeană Simoni, V., McCabe, S. (2008) From ethnographers to tourists and back again, <i>Civilisations</i> vol. LVII, n 173 o 1-2 – Tourisme, mobilités et altérités contemporaines https://www.colinele-transilvaniei.ro https://turismtimis.ro/mic-dejun-la-marginaflustuc-la-margina/ https://mytransylvania.ro/evenimente-alternative-transilvania-2020/ 		
Evaluarea resurselor aractive. Indicele de atractivitate turistică.	Conversație euristică	4 ore
<ul style="list-style-type: none"> Ordinul nr. 549/518/2016 Metodologie pentru analiza potențialului tursitic al teritoriului Detaliere indicator: http://smcse.incdt.ro/index.pl/iat_ro Calculator indice: http://smcse.incdt.ro/index.pl/ciat_ro 		
Etapă de teren cu identificarea resurselor turistice aparținând atât cadrului natural cât și a celui antropic și cartarea acestuia; dar și aprecierea potențialului de recreere a peisajului și al factorilor de cură	Demonstrație, explicație, cartografiere	4 ore
<ul style="list-style-type: none"> Cocean P., Deszi Ș. (2009). <i>Geografia turismului</i>, Ed. Presa Universitară Clujeană Detaliere indicator: http://smcse.incdt.ro/index.pl/iat_ro Calculator indice: http://smcse.incdt.ro/index.pl/ciat_ro 		
Realizarea hărții turistice cu resursele identificate în teren	Elaborarea de modele cartografice	4 ore
<ul style="list-style-type: none"> Clifford N., French S., Valentine G., <i>Key Methods in Geography</i>, SAGE Public Ltd., 2010 Cocean P., Deszi Ș. (2009). <i>Geografia turismului</i>, Ed. Presa Universitară Clujeană https://www.google.com/maps/ 		
<p>Bibliografie</p> <ul style="list-style-type: none"> Clifford N., French S., Valentine G., <i>Key Methods in Geography</i>, SAGE Public Ltd., 2010 Cooper, C. et alții, <i>Tourism Principles and Practice</i>, Ed. Pearson Education, England, 2005 Cook, R.A., Yale, L., Maraqua J., <i>Tourism: The Business of Travel</i>, Prentice Hall Publications, New Jersey 2006 Hall, C. M., Page S., <i>The Geography of Tourism and Recreation: Environment, Place and Space</i>, 3rd Edition, Routledge Pub, 2006 Hudman, L.E., Jackson R. H., <i>Geography of Travel and Tourism</i>, 4th Edition, Thomson Delmar Learning Lozato-Giotart J-P, 2003, <i>Géographie du tourisme. De l'espace consommé à l'espace maîtrisé</i>, Pearson Education, 2003 Simoni, V., McCabe, S. (2008) From ethnographers to tourists and back again, <i>Civilisations</i> vol. LVII, n 173 o 1-2 – Tourisme, mobilités et altérités contemporaines *** 2007 Masterplanul pentru dezvoltarea turismului României 2007 – 2026 https://turismtimis.ro/mic-dejun-la-marginaflustuc-la-margina/ https://mytransylvania.ro/evenimente-alternative-transilvania-2020/ 		

- <https://www.colinele-transilvaniei.ro>
- <https://www.google.com/maps>
- [Ordinul nr. 549/518/2016](#) Metodologie pentru analiza potențialului turistic al teritoriului

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina este elaborată pe baza unor manuale din domeniu recunoscute internațional, pe baza articolelor de specialitate și a referințelor web în ceea ce privește activitatea economică din domeniul turismului.

- cadrul didactic are doctoratul în domeniul geografiei turismului;
- o parte din elementele prezentate în cadrul cursului și seminarului au fost dezbătute în cadrul unor conferințe și prelegeri naționale și internaționale;
- evaluarea gradului de atractivitate al unui teritoriu și a potențialului turistic poate fi realizat de către absolvenții acestui curs
- elaborarea ofertelor turistice în cadrul unităților de profil se realizează în baza cunoștințelor acumulate în cadrul acestui curs

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Gradul de însușiere a tematicilor acoperite la curs	Examen scris (grilă, itemi lacunari și subiecte „clasice”) din tematica prezentată la curs. Examenul se desfășoară online, pe platforma Google classroom	70%
10.5 Seminar / laborator	Abilitățile de prezentare a unei tematici cu conținut turistic Abilitățile de recunoaștere în teren a diverselor tipuri de obiective turistice. Abilitățile de poziționare și relaționare în spațiu a obiectivelor	Evaluare continuă pe parcursul semestrului prin prezentarea unui proiect (referat + powerpoint). Realizarea unei hărți pe echipe într-un areal dat care să conțină elementele turistice de bază (resurse turistice, infrastructură) clasificate pe categorii Studentii vor obține 4 note: referat, prezentare, harta – material finit și harta – prezentare orală. Media aritmetică a celor patru evaluări reprezintă nota la lucrările practice. Fiecare din cele 4 obligații trebuie finalizate cu nota minim 5. Prezentarea proiectului și a hărții se realizează online, pe platforma Google Meet.	30%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Studentii pot obține nota 5, dacă îndeplinesc 50% din cerințele la examen și din cerințele minimale la activitățile de lucrări practice, la care prezența este obligatorie (realizarea etapei de teren, exploatarea rezultatelor care vor fi incluse în dosarul de lucrări practice al studentului, prezentarea unei tematici alese, realizarea referatului pe tematica aleasă). Studentii vor intra la susținerea examenului teoretic (scris), doar după finalizarea obligațiilor de laborator, promovându-le cu minim nota 5. • Prezența (online) la LP este obligatorie (70%) și la curs (50%) pentru a putea avea acces la susținerea examenului final (cu excepția perioadelor în care regulamentul general al UVT specifică alte măsuri) • Conform regulamentelor în vigoare, aceleași criterii se aplică și în sesiunile de restanță și măriri. 			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

21.09.2020

Data avizării în catedră/departament

Semnătura șefului catedrei/departamentului