

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DE VEST DIN TIMISOARA
1.2. Facultatea	CHIMIE, BIOLOGIE, GEOGRAFIE
1.3. Departamentul	DEPARTAMENTUL DE GEOGRAFIE
1.4. Domeniul de studii	GEOGRAFIE
1.5. Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6. Programul de studii / calificarea	GEOGRAFIA TURISMULUI
1.7. Cod calificare	L10401002020
1.8. Ocupații posibile conform COR Administrator hotel - 141104; Administrator pensiune turistica - 515203; Agent de transport internațional - 422105; Agent de transport turistic intern - 422104; Agent de turism - 422102; Agent de turism tour-operator - 422103; Agent transporturi externe - 422108; Agent transporturi interne - 422109; Analist în turism - 263204; Asistent de cercetare în geografie - 263213; Cartograf - 216501; Geograf - 263202; Ghid de turism - 511301; Ghid de turism montan, drumeție montană - 511304; Ghid galerii de artă/interpret - 511305; Ghid habitat natural floră, faună - 511306; Ghid montan - 511311; Ghid montan - 511311; Ghid obiectiv cultural - 511312; Ghid turism ecvestru - 511309; Ghid turism ornitologic - 511307; Ghid turism speologic - 511308; Organizator activitate turism (studii medii) - 511314; Organizator activitate turism (studii superioare) - 243102; Profesor în învățământul gimnazial - 233002; Noi ocupații propuse pentru a fi incluse în COR: cartograf în turism, editor hărți turistice, animator în turism, instructor formator în turism, analist produse turistice și destinații, analist promovare turistica	

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	TURISM INTERNAȚIONAL						
2.2. Titularul activităților de curs	LECT. UNIV. DR. IOAN SEBASTIAN JUCU						
2.3. Titularul activităților de seminar	ASISTENT CERCETARE DR. ALEXANDRA CAMELIA MARIAN-POTRA						
2.4. Anul de studii	I	2.5. Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	DS

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6. seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					44
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate/pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Examinări					2
Tutoriat					2
Alte activități					0
3.7. Total ore studiu individual	44				
3.8. Total ore pe semestru	100				
3.9. Număr de credite	4				

4. Precondiții (acolo unde e cazul)

4.1. de curriculum	Disciplină de specializare conform Planului de învățământ de la Specializarea Geografia Turismului, Anul I de studiu, Semestrul I Studentii au nevoie de cunoștințe, deprinderi și abilități minimale anterioare cu privire la geografia umană, geografia economică și geografia turismului însușite în cadrul studiilor liceale
4.2. de competențe	Studentii trebuie să dispună de competențe minimale cu privire la definirea și descrierea principalelor noțiuni, legități, procese și fenomene geografice, explicarea genezei și evoluției lor, evaluarea consecințelor pe care le au asupra sistemelor geografice antropice, identificarea și analiza potențialului geografic în scop turistic; Competențe minimale privind prelucrarea datelor obținute în cadrul unor cercetări teoretice și analiza rezultatelor. Competențele minimale formate anterior sunt, de asemenea, utile în contextul acestui curs universitar intitulat turism internațional a cărui conținut științific va fi adaptat puterii și nivelului de cunoaștere și înțelegere a studenților din anul I al ciclului universitar al studiilor de licență.

5. Condiții (acolo unde e cazul)

5.1. de desfășurarea a cursului	Cursul se va desfășura online, studentul are nevoie de laptop, computer, conexiune audio video și internet, acces la platforma elearning UVT, acces la videoconferințele aferente cursului
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> • Pentru predarea online: calculator/laptop cu sistem audio - video pentru toți participanții la curs, acces la platforma E-learning și la aplicația Google Meet • Aplicația de videoconferință utilizată va fi pe platforma Google Meet; • Se va folosi platforma de e-Learning (Moodle – platforma de e-Learning UVT – https://elearning.e-uvt.ro/) pentru încărcarea materialelor asociate activității de seminar, respectiv pentru consultarea acestora de către studenți.

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • CP1. Definirea și descrierea principalelor noțiuni, legități, concepte, procese și fenomene geografice specifice geografiei turismului și turismului internațional cu precădere, explicarea genezei și evoluției acestora, evaluarea consecințelor pe care turismul le are asupra sistemelor geografice antropice și naturale. • CP2. Identificarea și analiza potențialului geografic din punct de vedere turistic și din
-------------------------	---

	<p>perspectiva turismului internațional</p> <ul style="list-style-type: none"> • CP3. Prelucrarea datelor obținute în cadrul unor cercetări teoretice simple și analiza rezultatelor acestora în vederea dezvoltării gândirii critice și analitice. • CP4. Folosirea TIC pentru prelucrarea informațiilor și analiza lor cu privire la studiul problemelor și conținuturilor specifice turismului internațional. • CP5. Argumentarea soluțiilor pe baza coroborării informațiilor din diferite surse, cu caracter didactic, științific și de popularizare din domeniul geografiei turismului aplicate în studiul problemelor specifice turismului internațional. • CP6. Aplicarea principiilor multi și inter-disciplinarității în abordarea domeniului geografiei turismului și în particular a studiului conținuturilor din cadrul turismului internațional. • CP7. Însușirea temeinică a noțiunilor specifice domeniului turismului internațional și formarea unor deprinderi, abilități și competențe primare cu privire la cercetarea științifică din domeniul turismului internațional.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • CT1. Aplicarea strategiilor de muncă eficientă și responsabilă, pe baza principiilor, normelor și a valorilor codului de etică profesională • CT2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă, atitudine etică față de grup, respect față de diversitate și multiculturalitate; acceptarea opiniilor diverse • CT3. Autoevaluarea nevoii de formare profesională inițială și continuă în scopul inserției și adaptabilității la cerințele pieței muncii în cadrul căreia se vor insera la finalul studiilor universitare.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea complexă, exhaustivă și înțelegerea problemelor și conținuturilor științifice ale turismului internațional și geografiei turismului internațional ca parte integrantă a sistemului de științe și discipline geografice.
	1. Cunoaștere și înțelegere / cunoștințe (cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice disciplinei)

<p>7.2. Obiectivele specifice</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Cunoașterea exhaustivă și înțelegerea cauzală a problematicii turismului internațional în context regional, internațional și la nivel global ○ Definierea și explicarea conceptelor fundamentale ale disciplinei. ○ Relaționarea cauzală a caracteristicilor și problematicilor turismului internațional. ○ Explicarea corectă a proceselor și fenomenelor specifice turismului internațional din punct de vedere spațio-temporal. ○ Cunoașterea și înțelegerea tipologiei turismului internațional, a componentelor și sub-componentelor acestui domeniu științific. ○ Cunoașterea rolului pe care turismul internațional și-l asumă în contextul dezvoltării socio-economice a regiunilor, statelor și a grupurilor de state. ○ Conștientizarea și înțelegerea conținuturilor și aplicarea metodelor științifice, operaționale, ca mod de analiză, investigare și explicare proceselor și fenomenelor particulare turismului internațional și a componentelor sale. ○ Cunoașterea din perspectivă geografică și turistică a celor mai importante destinații turistice internaționale, a tipologiei și particularităților acestora ○ Cunoașterea și explicare principalelor aspecte legate de turism, protecția mediului natural și dezvoltarea durabilă. <p>2. Aptitudinale/Explicare și interpretare (<i>explicarea și interpretarea unor idei, proiecte, procese, precum și a conținuturilor teoretice și practice ale disciplinei</i>)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Explicarea și înțelegerea conceptelor fundamentale cu care operează geografia turismului și turismul internațional; ○ Înțelegerea cauzală a rolului pe care turismul internațional și-l asumă în contextul dezvoltării durabile, a conservării valorilor culturale, identitare și de patrimoniu; relaționarea și interpretarea caracteristicilor care intersectează valențele de afirmare a spiritului identitar în acord cu procesul de globalizare; ○ Înțelegerea diferențelor spațiale, temporale, structurale și funcționale, a sistemelor culturale de la macro-scară la niveluri ierarhice scalare inferioare, prin intermediul turismului internațional. ○ Utilizarea și aplicarea practică a metodelor de cercetare specifice turismului internațional.
-----------------------------------	---

	<p>3. Aptitudinale/Instrumental–aplicative <i>(proiectarea, conducerea si evaluarea activităților practice specifice; utilizarea unor metode, tehnici si instrumente de investigare si de aplicare)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Formarea unui sistem propriu de deprinderi, priceperi și metodologii cu privire la cercetarea temelor, aspectelor și problemelor particulare turismului internațional. ○ Formarea de competențe și priceperi de investigare utilizând criteriile și metode noi, de impact asupra spațiului geografic centrate spre analiza spațiului geografic prin intermediul abordării turismului internațional; ○ Utilizarea din perspectivă practică a strategiilor, metodelor, tehnicilor și procedurilor de cercetare specifice turismului internațional. ○ Deprinderea principalelor abilități de investigare și cercetare din domeniul turismului internațional prin abordări spațio-temporale specifice geografiei și geografiei turismului. ○ Formarea deprinderilor de cercetare aplicată a proceselor particulare din domeniul turismului internațional. <p>4. Atitudinale <i>(manifestarea unei atitudini pozitive si responsabile fata de domeniul științific / cultivarea unui mediu științific centrat pe valori si relații democratice / promovarea unui sistem de valori culturale, morale și civice / valorificarea optima si creativa a propriului potențial în activitățile științifice, implicarea în dezvoltarea instituțională și în promovarea inovațiilor științifice / angajarea in relații de parteneriat cu alte persoane - instituții cu responsabilități similare / participarea la propria dezvoltare profesionala)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● Consolidarea unui comportament adecvat și un sistem de valori atitudinale și morale care să dovedească interes și respect față de comunitate și față de patrimoniul social și cultural; ● Formarea unei atitudini și a unui comportament conform normelor specifice comunității actuale. ● Formarea unei personalități conforme cu solicitările mediului economic, social și cultural actual, al pieței muncii și al comunității în care studenții se integrează;
--	--

	<ul style="list-style-type: none"> • Respectarea valorilor spațiului cultural; formarea unui mod de acțiune conform cu mecanismele de funcționare, evoluție și dezvoltare a comunității. • Încurajarea studenților de a acționa și de a contribui la soluționarea unor probleme și situații specifice în cadrul instituției unde activează sau chiar a comunității locale prin utilizarea noțiunilor și a competențelor însușite și dezvoltate prin intermediul instruirii eficiente în cadrul prezentului curs. • Promovarea eticii și a moralității. • Înțelegerea faptului că spațiul geografic, indiferent de modul de abordare, trebuie conservat și păstrat ca formă unică și ca „moștenire” istorică și culturală. Prin turismul internațional valoarea identitară a spațiului geografic poate fi conservată dar și valorificată în vederea promovării diversității culturale a lumii: Studenții își for consolida respectul față de diversitatea culturală indiferent de niveluri scalare ale spațiului geografic.
--	--

8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Observații
<p>1. Introducere: <i>Prezentarea fișei disciplinei și a conținutului cursului. Importanța și semnificația studierii turismului internațional. Aspecte introductive, concepte, definiții, Evoluția diacronică a turismului internațional, dezvoltarea disciplinei, componentele turismului internațional.</i></p>	<p>Curs magistral. Prelegerea științifică (introdactivă, dialogată, prelegere cu oponent, prelegere team-teaching, prelegere cu dezbateri),</p>	2 ore
<p>2. Teme, evoluții, tendințe și perspective ale turismului internațional. <i>Dezvoltarea activităților turismului internațional, aspecte regionale (Europa, Africa, America, Asia). Factorii care condiționează evoluția turismului internațional. Turismul internațional contemporan și tendințele pieței turistice.</i> <i>Cocan, P., Vlăsceanu, Gh., Negoescu, B., 2005, Geografia turismului, Ed.Meteor Press, București, pp. 9-39</i></p>	<p>Prelegerea științifică Alte metode: explicație, descriere, explicația științifică, demonstrația, problematizare, studii de caz, conversație euristică, dezbateri, asaltul de idei (brainstorming).</p>	2 ore

<p>3. Componentele turismului internațional I <i>Apariția, emergența, dezvoltarea și diversificarea călătoriilor la nivel internațional. Rolul dezvoltării infrastructurii de transport în afirmarea turismului internațional.</i> <i>Dinu, M., 2005, Geografia turismului, EDP, București, pp. 16-50</i></p>	<p>Prelegerea științifică Alte metode: explicație, descriere, explicația științifică, demonstrația, problematizare, studii de caz., conversație euristică, dezbateră, asaltul de idei (brainstorming).</p>	<p>2 ore</p>
<p>4. Componentele turismului internațional II <i>Cazarea, structurile și serviciile de cazare și ospitalitatea în cadrul turismului internațional. Serviciile de alimentație și recreere, alte tipuri de servicii particulare turismului internațional</i> <i>Cocan, P., Deszi, St., 2009, Geografia turismului, Presa Universitară Clujeană, Cluj Napoca, pp.162-179</i></p>	<p>Prelegerea științifică Alte metode: explicație, descriere, explicația științifică, demonstrația, problematizare, studii de caz., conversație euristică, dezbateră, asaltul de idei (brainstorming).</p>	<p>2 ore</p>
<p>5. Segmentele turismului internațional <i>Motive pentru a călători, turismul cultural, turismul urban, turismul rural, ecoturismul, turismul pentru aventură, turismul musical, turismul curativ, turismul New Age, turismul pentru educație și instruire. Alte tipuri speciale de turism internațional (evenimente, congrese, manifestări socio-culturale și de afaceri etc). Aspecte regionale la nivel internațional și exemplificări.</i> <i>Gheorghilaș, A., 2002, Geografia turismului internațional, Editura Universitară, București, pp.25-53</i> <i>Cocan, P., Vlăsceanu, Gh., Negoescu, B., 2005, Geografia turismului, Ed.Meteor Press, București, pp. 9-39</i></p>	<p>Prelegerea științifică Alte metode: explicație, descriere, explicația științifică, demonstrația, problematizare, studii de caz., conversație euristică, dezbateră, asaltul de idei (brainstorming).</p>	<p>2 ore</p>
<p>6. Destinații turistice internaționale <i>Destinații în situri naturale. Studii de caz din Europa, America, Africa, Asia și Australia.</i> <i>Cocan, P., Vlăsceanu, Gh., Negoescu, B., 2005, Geografia turismului, Ed.Meteor Press, București, pp. 49-57</i></p>	<p>Prelegerea științifică Alte metode: explicație, descriere, explicația științifică, demonstrația, problematizare, studii de caz., conversație euristică, dezbateră, asaltul de idei (brainstorming).</p>	<p>2 ore</p>

<p>7. Destinații turistice internaționale <i>Destinații antropice. Studii de caz din Europa, America, Africa, Asia și Australia. Studiu de caz Disneyland.</i> <i>Reisinger, Y., Dimanche, F. (2010). International tourism. Routledge.</i></p>	<p>Prelegerea științifică Alte metode: explicație, descriere, explicația științifică, demonstrația, problematizare, studii de caz,. conversație euristică, dezbateră, filmul geografic</p>	2 ore
<p>8. Destinații turistice internaționale <i>Mari orașe ale lumii, orașele capitală, alte situri urbane reprezentative la nivel internațional. Prezentarea unor mici studii de caz: Dubai și New York</i> <i>Reisinger, Y., Dimanche, F. (2010). International tourism. Routledge.</i></p>	<p>Prelegerea științifică Alte metode: explicație, descriere, explicația științifică, demonstrația, problematizare, studii de caz,. conversație euristică, dezbateră, asaltul de idei (brainstorming).</p>	2 ore
<p>9. Destinații turistice internaționale <i>Evenimente și manifestări culturale de rezonanță internațională. Mici studii de caz.</i> <i>Gibson, C., & Conell, J. (2005). Music and tourism: on the road again (Vol. 19). Channel View Publications.</i></p>	<p>Prelegerea științifică Alte metode: explicație, descriere, explicația științifică, demonstrația, studiul de caz.</p>	2 ore
<p>10. Profilul turistului care practică turismul internațional <i>Factori și circumstanțe socio-geodemografice, motivații și scopuri ale călătoriilor internaționale</i> <i>Smith, M. K., 2003, Issues in cultural tourism studies, Routledge</i></p>	<p>Prelegerea științifică Alte metode: explicație, descriere, explicația științifică, demonstrația, conversație euristică, brainstorming.</p>	2 ore
<p>11. Turismul internațional și dezvoltarea socio-economică și culturală. <i>Impactul economic al turismului internațional asupra comunităților umane, locul turismului internațional în economia globală și în economiile naționale.</i> <i>Cocean, P., Vlăsceanu, Gh., Negoescu, B., 2005, Geografia turismului, Ed.Meteor Press, București, pp. 244-254</i></p>	<p>Prelegerea științifică Alte metode: explicație, descriere, explicația științifică, demonstrația, problematizare, studii de caz,. conversație euristică, dezbateră, asaltul de idei (brainstorming).</p>	2 ore

<p>12. Aspecte socio-culturale ale turismului internațional <i>Impactul socio-cultural al turismului internațional, decodarea relației dintre turism și cultură, turismul internațional și dezvoltarea durabilă, impactul turismului internațional asupra mediului.</i> <i>Mici studii de caz.</i></p>	<p>Prelegerea științifică Alte metode: explicație, descriere, explicația științifică, demonstrația, problematizare, studii de caz, conversație euristică, dezbateră, asaltul de idei (brainstorming).</p>	<p>2 ore</p>
<p>13. Politici în turismul internațional, controlul, managementul și planificarea activităților specifice turismului internațional <i>Implicarea guvernelor în domeniul turismului internațional. Rolul sectorului public în turismul internațional. Administrațiile naționale pentru turism și turismul internațional. Implicarea sectorului privat în promovarea și dezvoltarea turismului internațional. Organizații regionale, naționale și mondiale în promovarea și susținerea turismului internațional (tipuri, exemple, implicare)</i> <i>Cocan, P., Vlăsceanu, Gh., Negoescu, B., 2005, Geografia turismului, Ed.Meteor Press, București, pp. 257-277</i></p>	<p>Prelegerea științifică Alte metode: explicație, descriere, explicația științifică, demonstrația, problematizare, studii de caz, conversație euristică, dezbateră, asaltul de idei (brainstorming).</p>	<p>2 ore</p>
<p>14. Concluzii și perspective viitoare cu privire la turismul internațional într-o lume conectată la global <i>Cocan, P., Deszi, St., 2009, Geografia turismului, Presa Universitară Clujeană, Cluj Napoca, pp.232-262</i></p>	<p>Prelegerea științifică finală, dezbateri științifice cu caracter final și prognostic în vederea deschiderii unor noi perspective de abordare, cercetare și aprofundare.</p>	<p>2 ore</p>

BIBLIOGRAFIE

- Akinboade, O. A., & Braimoh, L. A. (2010). International tourism and economic development in South Africa: A Granger causality test. *International Journal of Tourism Research*, 12(2), 149-163.
- Britton, S. G. (1982). The political economy of tourism in the Third World. *Annals of tourism research*, 9(3), 331-358.
- Coles, T., & Hall, C. M. (Eds.). (2008). *International business and tourism: global issues, contemporary interactions*. Routledge.
- Crick, M. (1989). Representations of international tourism in the social sciences: Sun, sex, sights, savings, and servility. *Annual review of Anthropology*, 18(1), 307-344.

- Cohen, E. (1972). Toward a sociology of international tourism. *Social research*, 164-182.
- Coccean, P., (2007), *Turismul cultural*, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj Napoca.
- du Cluseau, P., (2000), *Le tourisme culturelle*, Paris, France.
- Dragomirescu, S., Radu, S., (2011), *Statele lumii contemporane*, Editura Corint, Bucuresti
- Duncan, L. et al., 2008. *A Companion to Cultural Geography*, Blackewll.
- Ilieș, G., 2012, *Turism Urban*. Presa Universitară Clujeană, Cluj Napoca
- Ilieș, M., 2010, *Amenajare turistică*, Editura presa Universitară Clujeană
- Gheorghilas, A. 2005. Geografia turismului international. Editura Universitara, Bucuresti.
- Edgell Sr, D. L. (1990). *International tourism policy*. Van Nostrand Reinhold.
- Eilat, Y., & Einav*, L. (2004). Determinants of international tourism: a three-dimensional panel data analysis. *Applied Economics*, 36(12), 1315-1327.
- Hall, C. M. (1994). *Tourism and politics: policy, power and place*. John Wiley & Sons.
- Hamilton, J. M., Maddison, D. J., & Tol, R. S. (2005). Effects of climate change on international tourism. *Climate research*, 29(3), 245-254.
- Kester, J. G. (2013). 2012 International Tourism Results and Prospects for 2013. *United Nations World Tourism Organization (UNWTO), Madrid*.
- Lanfant, M. F., Allcock, J. B., & Bruner, E. M. (Eds.). (1995). *International tourism: Identity and change* (Vol. 48). Sage.
- Morley, C. L. (1992). A microeconomic theory of international tourism demand. *Annals of Tourism Research*, 19(2), 250-267.
- Morrison, A., Lynch, P., & Johns, N. (2004). International tourism networks. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 16(3), 197-202.
- Reisinger, Y., & Dimanche, F. (2010). *International tourism*. Routledge.
- Scott, D., Gössling, S., & Hall, C. M. (2012). International tourism and climate change. *Wiley Interdisciplinary Reviews: Climate Change*, 3(3), 213-232.
- Smeral, E., & Weber, A. (2000). Forecasting international tourism trends to 2010. *Annals of Tourism Research*, 27(4), 982-1006.
- Teodorescu, C., 2011, *Turism cultural*. Editura Universitara, Bucuresti.
- Vellas, F., & Bécherel, L. (1995). *International tourism*. Macmillan Press Ltd..
- Witt, S. F., Brooke, M. Z., & Buckley, P. J. (2013). *The Management of International Tourism (RLE Tourism)*. Routledge.
- Wood, R. E. (1980). International tourism and cultural change in Southeast Asia. *Economic Development and Cultural Change*, 28(3), 561-581.
- Woodside, A. G., Hsu, S. Y., & Marshall, R. (2011). General theory of cultures' consequences on international tourism behavior. *Journal of Business Research*, 64(8), 785-799.
- World Tourism Organization (Madrid), Network, W. E., University of Hawaii (Manoa), University of Calgary (Calgary, Canada), & James Cook University (Australia). (1997). *International tourism: a global perspective*. World Tourism Organization.

8.2. Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
<p>1. Seminar introductiv. prelucrarea normelor didactice și metodologice din fișa disciplinei</p>	<p>Activitatea se va desfășura online și față în față (hibrid) în funcție de condițiile contextului pandemic și cu regulamentele UVT. Explicație, expunere, prezentare descriere, explicația științifică, demonstrația, problematizare, studii de caz, conversație euristică, dezbaterea.</p> <p>Activitatea se va desfășura online pe grupe de studenți sau individual după caz.</p>	<p>2 ore</p>

<p>2 <i>Introducere în metodologia cercetării specifice geografiei turismului internațional I</i></p>	<p>Prezentarea și explicarea metodelor de cercetare și a normelor fundamentale în cercetarea științifică. Metode: explicație, demonstrație, prezentare științifică, învățarea prin descoperire, conversația euristică, coordonarea gândirii creative etc.</p>	<p>2 ore</p>
<p>3. <i>Baze de date utilizate în cercetările specifice geografiei turismului internațional</i></p>	<p>Prezentarea și explicarea metodelor de cercetare și a normelor fundamentale în cercetarea științifică. Metode: explicație, demonstrație, prezentare științifică, învățarea prin descoperire, conversația euristică, coordonarea gândirii creative etc.</p>	<p>2 ore</p>
<p>4. <i>Modele grafice utilizate în cercetările particulare turismului internațional</i></p>	<p>Prezentarea și explicarea modelelor grafice. Metode: explicație, demonstrație, prezentare științifică, învățarea prin descoperire, conversația euristică, coordonarea gândirii creative etc.</p>	<p>2 ore</p>
<p>5. <i>Realizarea unui proiect de cercetare. Alegerea temelor de studiu</i></p>	<p>Explicarea modului în care trebuie realizate proiectele de către studenți pe o temă dată. Discutarea și stabilirea modurilor de lucru</p>	<p>2 ore</p>
<p>6. <i>Realizarea efectivă a proiectelor de cercetare individual și/sau sub îndrumarea cadrului didactic</i></p>	<p>Cercetarea bazelor de date, documentare bibliografică, realizarea unor baze minimale de date cu privire la tema de cercetare, analiza și interpretarea datelor științifice. Elaborarea proiectelor sub coordonarea cadrului didactic. metode: explicație, ilustrarea modului în care vor fi utilizate bazele de date, inclusiv a surselor bibliografice din baze de date internaționale sau date statistice, documentare la biblioteca de specialitate, realizarea de suporturi grafice și cartografice care vor fi utilizate în proiecte, selecția materialului ilustrativ, scrierea efectivă a proiectelor etc.</p>	<p>6 ore</p>
<p>4 <i>Susținerea proiectelor</i></p>	<p>Susținerea proiectelor, discuții, dezbateri, problematizare pe studii de caz, conversații euristice, asaltul de idei, argumentarea științifică etc. Evaluare pe parcurs a activității studenților</p>	<p>10 ore</p>

5. Evaluarea finală a proiectelor	Evaluarea finală a proiectelor și a activității de la lucrările practice, evaluarea se va realiza online utilizând platforma de elearning uvt	2 ore
<p>BIBLIOGRAFIE</p> <p>Akinboade, O. A., & Braimoh, L. A. (2010). International tourism and economic development in South Africa: A Granger causality test. <i>International Journal of Tourism Research</i>, 12(2), 149-163.</p> <p>Britton, S. G. (1982). The political economy of tourism in the Third World. <i>Annals of tourism research</i>, 9(3), 331-358.</p> <p>Coles, T., & Hall, C. M. (Eds.). (2008). <i>International business and tourism: global issues, contemporary interactions</i>. Routledge.</p> <p>Crick, M. (1989). Representations of international tourism in the social sciences: Sun, sex, sights, savings, and servility. <i>Annual review of Anthropology</i>, 18(1), 307-344.</p> <p>Cohen, E. (1972). Toward a sociology of international tourism. <i>Social research</i>, 164-182.</p> <p>Cocean, P., (2007), <i>Turismul cultural</i>, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj Napoca.</p> <p>du Cluseau, P., (2000), <i>Le tourisme culturelle</i>, Paris, France.</p> <p>Dragomirescu, S., Radu, S., (2011), <i>Statele lumii contemporane</i>, Editura Corint, Bucuresti</p> <p>Duncan, L. et al., 2008. <i>A Companion to Cultural Geography</i>, Blackewll.</p> <p>Ilieș, G., 2012, <i>Turism Urban</i>. Presa Universitară Clujeană, Cluj Napoca</p> <p>Ilieș, M., 2010, <i>Amenajare turistică</i>, Editura presa Universitară Clujeană</p> <p>Gheorghilas, A. 2005. <i>Geografia turismului international</i>. Editura Universitara, Bucuresti.</p> <p>Edgell Sr, D. L. (1990). <i>International tourism policy</i>. Van Nostrand Reinhold.</p> <p>Eilat, Y., & Einav*, L. (2004). Determinants of international tourism: a three-dimensional panel data analysis. <i>Applied Economics</i>, 36(12), 1315-1327.</p> <p>Hall, C. M. (1994). <i>Tourism and politics: policy, power and place</i>. John Wiley & Sons.</p> <p>Hamilton, J. M., Maddison, D. J., & Tol, R. S. (2005). Effects of climate change on international tourism. <i>Climate research</i>, 29(3), 245-254.</p> <p>Kester, J. G. (2013). 2012 International Tourism Results and Prospects for 2013. <i>United Nations World Tourism Organization (UNWTO), Madrid</i>.</p> <p>Lanfant, M. F., Allcock, J. B., & Bruner, E. M. (Eds.). (1995). <i>International tourism: Identity and change</i> (Vol. 48). Sage.</p> <p>Morley, C. L. (1992). A microeconomic theory of international tourism demand. <i>Annals of Tourism Research</i>, 19(2), 250-267.</p> <p>Morrison, A., Lynch, P., & Johns, N. (2004). International tourism networks. <i>International Journal of Contemporary Hospitality Management</i>, 16(3), 197-202.</p> <p>Reisinger, Y., & Dimanche, F. (2010). <i>International tourism</i>. Routledge.</p> <p>Scott, D., Gössling, S., & Hall, C. M. (2012). International tourism and climate change. <i>Wiley Interdisciplinary Reviews: Climate Change</i>, 3(3), 213-232.</p> <p>Smeral, E., & Weber, A. (2000). Forecasting international tourism trends to 2010. <i>Annals of Tourism Research</i>, 27(4), 982-1006.</p> <p>Teodorescu, C., 2011, <i>Turism cultural</i>. Editura Universitara, Bucuresti.</p> <p>Vellas, F., & Bécherel, L. (1995). <i>International tourism</i>. Macmillan Press Ltd..</p> <p>Witt, S. F., Brooke, M. Z., & Buckley, P. J. (2013). <i>The Management of International Tourism (RLE Tourism)</i>. Routledge.</p> <p>Wood, R. E. (1980). International tourism and cultural change in Southeast Asia. <i>Economic Development and Cultural Change</i>, 28(3), 561-581.</p> <p>Woodside, A. G., Hsu, S. Y., & Marshall, R. (2011). General theory of cultures' consequences on</p>		

international tourism behavior. *Journal of Business Research*, 64(8), 785-799.
World Tourism Organization (Madrid)., Network, W. E., University of Hawaii (Manoa)., University of Calgary (Calgary, Canada)., & James Cook University (Australia). (1997). *International tourism: a global perspective*. World Tourism Organization.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Procesul de instruire la nivelul disciplinei este centrat pe formarea de competențe, deprinderi și abilități conforme cu normele și cerințele de pe piața muncii în acord cu ocupațiile prevăzute în Registrul RNCIS. Acestea sunt: Administrator hotel - 141104; Administrator pensiune turistica - 515203; Agent de transport internațional - 422105; Agent de transport turistic intern - 422104; Agent de turism - 422102; Agent de turism tour-operator - 422103; Agent transporturi externe - 422108; Agent transporturi interne - 422109; Analist în turism - 263204; Asistent de cercetare în geografie - 263213; Cartograf - 216501; Geograf - 263202; Ghid de turism - 511301; Ghid de turism montan, drumeție montană - 511304; Ghid galerii de artă/interpret - 511305; Ghid habitat natural floră, faună - 511306; Ghid montan - 511311; Ghid montan - 511311; Ghid obiectiv cultural - 511312; Ghid turism ecvestru - 511309; Ghid turism ornitologic - 511307; Ghid turism speologic - 511308; Organizator activitate turism (studii medii) - 511314; Organizator activitate turism (studii superioare) - 243102; Profesor în învățământul gimnazial - 233002; Noi ocupații propuse pentru a fi incluse în COR: cartograf in turism, editor harti turistice, animator in turism, instructor formator in turism, analist produse turistice si destinatii, analist promovare turistica

10. Evaluare

Tip de activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. Curs	<p>Evaluarea se va realiza online. Criteriile generale de evaluare sunt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> completitudinea și corectitudinea cunoștințelor; <input type="checkbox"/> coerența logică, fluența, expresivitatea, forța de argumentare; <input type="checkbox"/> capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate în activități intelectuale complexe; <input type="checkbox"/> capacitatea de aplicare în practică, în contexte diferite, a cunoștințelor învățate; <input type="checkbox"/> capacitatea de analiză, de interpretare personală, originalitatea, creativitatea; <input type="checkbox"/> evitarea fenomenelor de apreciere și notare subiectivă; <input type="checkbox"/> gradul de asimilare a limbajului de specialitate și 	<p>evaluare online continuă pe parcurs, (răspunsuri directe, demonstrații, expuneri, explicații, analize, exerciții, completări, intervenții, comentarii etc în cadrul cursurilor. Verificările se vor desfășura în cadrul orelor de curs, conform orarului. În perioada verificărilor periodice, programul se desfășoară normal;</p> <ul style="list-style-type: none"> • evaluare sumativă: examen online pe 	70%

	<p>capacitatea de comunicare</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> notarea se va considera corectă, dacă va corespunde următoarelor caracteristici: <ul style="list-style-type: none"> - obiectivitatea (exactitatea, precizia, corectitudinea, responsabilitatea și competența docimologică); - validitatea (nota acordată va corespunde poziției ierarhice din sistemul de notare – cu cifre, litere, calificative); - fidelitatea b) Criteriile specifice de evaluare sunt criteriile care decurg din particularitățile disciplinelor de învățământ. (3) Criterii vizând aspectele atitudinale și motivaționale ale activității studenților, cum sunt: conștiinciozitatea, interesul pentru studiul individual, participarea activă la seminarii, frecvența la cursuri etc 	<p>platforma e-uvt elearning</p> <p>Nota acordată cumulează și celelalte rezultate obținute. Examenele se vor organiza în sesiunile de examene.</p>	
<p>10.5. Seminar/laborator</p>	<p>Criteriile generale de evaluare sunt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> completitudinea și corectitudinea cunoștințelor; <input type="checkbox"/> coerența logică, fluența, expresivitatea, forța de argumentare; <input type="checkbox"/> capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate în activități intelectuale complexe; <input type="checkbox"/> capacitatea de aplicare în practică, în contexte diferite, a cunoștințelor învățate; <input type="checkbox"/> capacitatea de analiză, de interpretare personală, originalitatea, creativitatea; <input type="checkbox"/> evitarea fenomenelor de apreciere și notare subiectivă; <input type="checkbox"/> gradul de asimilare a limbajului de specialitate și capacitatea de comunicare <input type="checkbox"/> notarea se va considera corectă, dacă va corespunde următoarelor caracteristici: 	<p>evaluare continuă, evaluarea se va realiza onlineverificări orale pe parcurs, (răspunsuri directe, demonstrații, expuneri, explicații, analize, exerciții, completări, intervenții, comentarii etc în cadrul cursurilor și seminariilor);</p> <ul style="list-style-type: none"> • evaluare periodică: verificări orale și/sau scrise periodice, la date bine precizate, pe parcursul semestrului, planificate de profesori și studenți și avizate de conducerea facultăților (fișe de lucru, expuneri etc.). Verificările se vor desfășura în cadrul orelor de seminar sau curs, conform orarului. În planificarea acestora se va 	<p>30%</p>

	<p>- obiectivitatea (exactitatea, precizia, corectitudinea, responsabilitatea și competența docimologică);</p> <p>- validitatea (nota acordată va corespunde poziției ierarhice din sistemul de notare – cu cifre, litere, calificative);</p> <p>- fidelitatea (nota acordată de un examinator se consideră fidelă dacă coincide cu nota acordată de un alt examinator).</p> <p>.</p> <p>(3) Criterii vizând aspectele atitudinale și motivaționale ale activității studenților, cum sunt: conștiinciozitatea, interesul pentru studiul individual, participarea activă la seminarii, frecvența la cursuri etc</p>	<p>ține cont de faptul că în perioada stabilită numărul lor nu trebuie să depășească 3 pe săptămână. În perioada verificărilor periodice, programul se desfășoară normal;</p> <p>• evaluare sumativă: proiect individual și prezentarea rezultatelor sub forma PPT.</p> <p>Nota acordată cumulează și celelalte rezultate obținute la verificările pe parcurs și la cele periodice.</p>	
--	--	---	--

10.6. Standard minim de performanță

Studenții pot obține nota 5, dacă fac dovada îndeplinirii acceptabile a cel puțin 50% din cerințele la examen și a cerințelor minimale de la activitățile de lucrări practice online, la care prezența este obligatorie în conformitate cu normele, regulamentele și metodologiile în vigoare; trebuie îndeplinite sarcinile de lucru atribuite (realizarea online temelor cartografice, elaborarea de referate și proiecte științifice, exploatarea creativă din punct de vedere științific a rezultatelor incluse în dosarul/portofoliul de lucrări practice al studentului, prezentarea și argumentarea științifică a rezultatelor cercetărilor întreprinse etc).

Data completării
20. 09. 2020

Semnătura titularului de curs
Lect. univ. dr. Sebastian Jucu

Semnătura titularului de seminar
Asistent de cercetare dr.
Alexandra Marian-Potra

Semnătura directorului de departament
Lect. univ. dr. Ioan Sebastian Jucu

Semnătura DECAN
Conf. univ. dr. Cătălina ANCUȚA