

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea de Vest din Timișoara
1.2 Facultatea / Departamentul	Chimie, Biologie, Geografie
1.3 Catedra	Geografie
1.4 Domeniul de studii	Geografie
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii / Calificarea	Dezvoltare și amenajare turistică (DAT)/ Calificarea L1040100202
Ocupații posibile conform COR: Administrator de risc - 241240; Administrator hotel - 141104; Administrator pensiune turistica - 515203; Agent de transport internațional - 422105; Agent de transport turistic intern - 422104; Agent de turism - 422102; Agent de turism tour-operator - 422103; Agent transporturi externe - 422108; Agent transporturi interne - 422109; Analist în turism - 263204; Asistent de cercetare în geografie - 263213; Cartograf - 216501; Geograf - 263202; Ghid de turism - 511301; Ghid de turism montan, drumeție montană - 511304; Ghid galerii de artă/interpret - 511305; Ghid habitat natural floră, faună - 511306; Ghid montan - 511311; Ghid montan - 511311; Ghid obiectiv cultural - 511312; Ghid turism ecvestru - 511309; Ghid turism ornitologic - 511307; Ghid turism speologic - 511308; Organizator activitate turism (studii medii) - 511314; Organizator activitate turism (studii superioare) - 243102	

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	MODELE DE AMENAJARE ȘI DEZVOLTARE TURISTICĂ						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Ramona IVAN						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Ramona IVAN						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	DI

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					35
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren					50
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					26
Tutoriat					6
Examinări					2
Alte activități.....					
3.7 Total ore studiu individual		119			
3.8 Total ore pe semestru		175			
3.9 Numărul de credite		7			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> Geografia turismului, Organizarea spațiului geografic, Evaluarea resurselor turistice, Globalizare și turism
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> Definirea și descrierea principalelor noțiuni, legități, procese și fenomene geografice, explicarea genezei și evoluției lor, evaluarea consecințelor pe care le

	<p>au asupra sistemelor geografice naturale si antropice</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificarea și analiza potențialului geografic în scop turistic. • Prelucrarea datelor obtinute in cadrul unor cercetari teoretice și analiza rezultatelor • Folosirea TIC pentru prelucrarea datelor empirice si pentru analiza lor • Coroborarea informațiilor din diferite surse, cu caracter științific și de popularizare
--	--

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> • sala de curs cu videoproiector
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> • sala de seminar cu videoproiector, cu acces la internet

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Fundamentarea teoretică și aplicativă a problematicii turismului în cadrul proiectelor de dezvoltare regională; • Elaborarea și managementul strategiilor și al proiectelor de dezvoltare și amenajare turistică; • Elaborarea și aplicarea tehnicilor de anchetă pentru studii de marketing și promovare turistică; • Realizarea de studii de impact ale globalizării economice asupra activităților turistice; • Analiza, diagnoza și prognoza micro, mezo și macro sistemelor teritoriale cu funcționalitate
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicarea strategiilor de muncă eficientă și responsabilă, pe baza principiilor, normelor și a valorilor codului de etică profesională • Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară, atitudine etică față de grup, respect față de diversitate și multiculturalitate; acceptarea diversității de opinie • Autoevaluarea nevoii de formare profesională continuă în scopul inserției și adaptabilității la cerințele pieții muncii

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea conceptului de amenajare turistică, a metodologiei amenajării turistice a teritoriului, a diverselor tipuri și modele de amenajare turistică în funcție de natura spațiului geografic (spații balneare, spații litorale, spații montane, zone periurbane, sate turistice, parcuri și rezervații naturale, parcuri de distracții etc.)
7.2 Obiectivele specifice	<p>Obiective de cunoaștere</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ să definească conceptul de amenajare turistică; ▪ să explice principiile de amenajare turistică ▪ să-și însușească principiile modele de amenajare și de dezvoltare ale diverselor tipuri de spații turistice (montane, litorale, rurale, periurbane etc.) <p>Obiective de abilitare</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ să-și însușească metodologia de amenajare turistică a unui teritoriu ▪ să identifice principalele obiective de amenajare turistică a unui teritoriu dat, in funcție de analiza de diagnoză a acestuia

	<p>Obiective atitudinale</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ să conștientizeze importanța procesului de amenajare a unui spațiu turistic.
--	--

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Amenajarea turistică : definiție, concept	Prelegerea, explicația, conversația	2 ore
Principiile amenajării turistice și obiectivele unei strategii de amenajare turistică	Prelegerea, explicația, conversația	2 ore
Delimitarea zonelor turistice și localizarea infrastructurilor turistice – etapă importantă în amenajarea turistică a acestora	Prelegerea, explicația, conversația	2 ore
Tipuri și modele de amenajare turistică	Prelegerea, explicația, conversația, problematizarea, învățarea prin descoperire	2 ore
Modele de amenajarea turistică a zonelor litorale	Prelegerea, explicația, conversația, problematizarea, demonstrația	4ore
Modele de amenajarea turistică a zonelor montane	Prelegerea, explicația, conversația, problematizarea, demonstrația	4 ore
Modele de amenajarea turistică a stațiunilor balneo-climaterice	Prelegerea, explicația, conversația, problematizarea	4 ore
Modele de amenajare turistică a zonelor rurale	Prelegerea, explicația, conversația, problematizarea, demonstrația	2 ore
Modele de amenajare turistică a ariilor protejate (parcuri naționale și rezervații)	Prelegerea, explicația, conversația, problematizarea, demonstrația	2 ore
Amenajarea turistică a zonelor periurbane	Prelegerea, explicația, conversația, problematizarea, demonstrația	2 ore
Amenajarea parcurilor de distracție (tematice)	Prelegerea, explicația, conversația, problematizarea	2 ore

Bibliografie

Berbecaru, I., Botez, M., (1977), *Teoria amenajării turistice*, Editura Sport-Turism, București;

Cazes, G., Lanquar, R., Raynouard, Z., (1980), *L'aménagement touristique*, Presses Universitaires de France;

Cândea, Melinda, Bran, Florina, (2001), *Spațiul geografic românesc : organizare, amenajare, dezvoltare durabilă*, Ed. Economică, București;

Cândea, Melinda si colab. (2003), *Potențialul turistic al României și amenajarea turistică a spațiului*, Editura Universitară, București;

Ciangă, N., Dezsi St.,(2007), *Amenajare turistică*, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca;

Erdeli, G., Gheorghilaș, A., (2006), *Amenajări turistice*, Editura Universitară, București;

Falniță, E., (2003), *Amenajări turistice*, Editura Mirton, Timișoara;

Fellmann, P., Getis, A., Getis, J., (1990), *Human Geography*, WCB, USA;

Lavrov, S., Sdaszuk, Galina, (1988), *Concepts of regional development*, Progress Publishers, Moscow

Ianoș, I., (2000), *Sisteme teritoriale*, Editura Tehnică, București;

Ilieș, M., (2007), *Amenajare turistică*, Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca;

Muntele, I., Iașu, C. (2003), *Geografia turismului. Concepte, metode și forme de manifestare spațio-temporală*, Editura Sedcom Libris, Iași ;

Nicorescu, Elisabeta, (2003), *Amenajări turistice*, Editura Ex Ponto, Constanța;

Postelnicu, Gh., (1997), *Introducere în teoria și practica turismului*, Editura Dacia, Cluj-Napoca;

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
Organizarea activității (tematica lucrărilor practice și bibliografia)	Conversația, explicația	2 ore
Metodologia amenajării turistice	Expunerea, conversația, explicația, demonstrația	4 ore
Analiza diagnostic a teritoriului : premisă a amenajării turistice (conținutul unei analize de diagnostic; exemplificare)	Expunerea, explicația, conversația, învățarea prin descoperire, demonstrația, exercițiul	2 ore
Determinarea capacității de primire a teritoriului	Expunerea,conversația, explicația, demonstrația, problematizarea	2 ore
Indicatori și norme de amenajare turistică a spațiilor litorale, montane, balneare etc.	Expunerea,conversația, explicația, demonstrația, problematizarea	4 ore
Modele de amenajare a spațiilor turistice din România ;i la nivel internațional (stațiuni montane, balneare, litorale, sate turistice etc). Studii de caz (proiect pe grupe de lucru)-pregătirea proiectelor și susținerea lor	Expunerea,conversația, explicația, demonstrația, problematizarea, exercițiul	12 ore
Concluzii, predarea dosarelor	Conversația, evaluarea	2 ore
Bibliografie		
Cazes, G., Lanquar, R., Raynouard, Z., (1980), <i>L'aménagement touristique</i> , Presses Universitaires de France;		
Cândea, Melinda si colab. (2003), <i>Potențialul turistic al României și amenajarea turistică a spațiului</i> , Editura Universitară, București;		
Ciangă, N., Dezi St.,(2007), <i>Amenajare turistică</i> , Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca;		
Erdeli, G., Gheorghilaș, A., (2006), <i>Amenajări turistice</i> , Editura Universitară, București;		
Erdeli, G., Gheorghilaș, A., (2006), <i>Amenajări turistice</i> , Editura Universitară, București;		
Falniță, E., (2003), <i>Amenajări turistice</i> , Editura Mirton, Timișoara;		
Muntele, I., Iașu, C. (2003), <i>Geografia turismului. Concepte, metode și forme de manifestare spațio-temporală</i> , Editura Sedcom Libris, Iași ;		
Nicorescu, Elisabeta, (2003), <i>Amenajări turistice</i> , Editura Ex Ponto, Constanța;		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conștientizarea masteranzilor asupra importanței abordării sistemice în realizarea unor planuri de amenajare, de organizare a spațiului turistic.
- Facilitează inițierea de contacte si colaborări cu mediul social-economic local, în vederea dezvoltării competențelor profesionale ale masteranzilor în domeniul amenajării turistice.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Activitatea la curs	Evaluare curentă	10%
	Stăpânirea cunoștințelor din curs și bibliografia indicată	Evaluare scrisă sumativă	60%
10.5 Seminar / laborator	Activitatea curentă la laborator, realizarea proiectelor individuale	Evaluare curentă (prezență, implicarea în sarcinile curente de lucru), evaluarea portofoliului de activități practice	30%
10.6 Standard minim de performanță			
Pentru nota 5:			
<ul style="list-style-type: none"> • îndeplinirea a 50% din cerințele la examenul scris; • îndeplinirea cerințelor minimale (50%) la activitățile de lucrări practice, la care prezența este specificată 			

de regulamentele UVT (realizarea temelor cartografice și a proiectelor personale de cercetare, susținerea proiectului este obligatorie)

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

11.09.2019

Data avizării în catedră/departament

Semnătura șefului catedrei/departamentului