

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

| | |
|---------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| 1.1 Instituția de învățământ superior | Universitatea de Vest din Timișoara |
| 1.2 Facultatea / Departamentul | Chimie-Biologie- Geografie/ Geografie |
| 1.3 Catedra | |
| 1.4 Domeniul de studii | Geografie |
| 1.5 Ciclu de studii | Master |
| 1.6 Programul de studii / Calificarea | Planificarea și Dezvoltarea Durabilă a Teritoriului |

2. Date despre disciplină

| | | | | | | | |
|----------------------------------------|-------------------------------------------|---------------|----------|-----------------------|-----------|-------------------------|-------------|
| 2.1 Denumirea disciplinei | Marketingul comunităților cod PDDT | | | | | | |
| 2.2 Titularul activităților de curs | Prof.univ.dr. Marius BIZEREA | | | | | | |
| 2.3 Titularul activităților de seminar | Prof.univ.dr. Marius BIZEREA | | | | | | |
| 2.4 Anul de studiu | 2 | 2.5 Semestrul | 1 | 2.6 Tipul de evaluare | Ex | 2.7 Regimul disciplinei | Obl. |

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

| | | | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----|--------------------|----|-----------------------|------------|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână | 4 | din care: 3.2 curs | 2 | 3.3 seminar/laborator | 2 |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ | 56 | din care: 3.5 curs | 28 | 3.6 seminar/laborator | 28 |
| Distribuția fondului de timp: | | | | | ore |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe | | | | | 40 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren | | | | | 10 |
| Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri | | | | | 40 |
| Tutoriat | | | | | 0 |
| Examinări | | | | | 4 |
| Alte activități..... | | | | | 0 |
| 3.7 Total ore studiu individual | | 94 | | | |
| 3.8 Total ore pe semestru | | 150 | | | |
| 3.9 Numărul de credite | | 6 | | | |

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

| | |
|-------------------|---------------------------------------------------------------|
| 4.1 de curriculum | • |
| 4.2 de competențe | • Cunoștințe de geografia populației, Amenajarea teritoriului |

5. Condiții (acolo unde este cazul)

| | |
|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| 5.1 de desfășurare a cursului | • Studiu individual |
| 5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului | • Pregătirea temelor, prezență la aplicații, elaborarea și susținerea proiectului |

6. Competențele specifice acumulate

| | |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Competențe profesionale | <ul style="list-style-type: none"> • Înțelegerea condiționărilor reciproce dintre potențialul zonal, activitățile antropice și demersul de marketing; • Interpretarea corectă a analizelor privind capacitățile și competențele specifice comunității umane, ca bază pentru elaborarea strategiei, tacticii și a instrumentelor de acțiune • Evaluări cantitative și calitative ale soluțiilor propuse în cadrul strategiei • Abilitatea de a efectua analize comparative privind succesul sau eșecul în dezvoltarea unor comunități umane. |
| Competențe transversale | <ul style="list-style-type: none"> • Dezvoltarea gândirii de tip trans- și interdisciplinar • Stimularea dinamismului și a gândirii pozitive, precum și a interesului pentru noutate. • Abilități de valorificare a oportunităților • Formarea unei atitudini etice în abordarea problemelor și în comunicare |

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

| | |
|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7.1 Obiectivul general al disciplinei | <ul style="list-style-type: none"> • Înțelegerea conceptului de comunitate umană din perspectiva de marketing |
| 7.2 Obiectivele specifice | <ul style="list-style-type: none"> • Conștientizarea caracterului inter- și multi- disciplinar al cunoștințelor acumulate • Cunoașterea aprofundată a conceptelor privind strategiile de dezvoltare și folosirea adecvată a instrumentelor operaționale de punere în aplicare • Elaborarea de strategii de salvare/dezvoltare pentru zone specifice |

8. Conținuturi

| 8.1 Curs | Metode de predare | Observații/ nr. ore |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|------------------------|
| Delimitări conceptuale; Conceptul de comunitate umană, din perspectiva de marketing ; dezvoltarea durabilă | Prelegere cu videoproiecții comentate | 2 |
| Comunități cu probleme; Obiective (piețe) -țintă pentru marketingul comunităților; | Demonstrații video | 2 |
| Auditul teritoriului și procesul planificării strategice de piață | Videoproiecții comentate | 6 |
| Difuzarea imaginii și a mesajelor comunității | Videoproiecții analizate | 3 |
| Atragerea piețelor de turism și găzduire | Prelegere exemplificativă | 4 |
| Oportunități pentru noi afaceri; | Videoproiecții analizate | 4 |
| Modalități practice de stimulare a exporturilor și investitorilor | Prelegere interactivă | 4 |
| Învățarea organizațională pentru schimbare | Prelegere asistată video | 3 |
| Bibliografie: | | |
| Bizerea, M., - Marketing Business to Business, ed Mirton, Timișoara, 2011 | | |
| Bizerea, M. – Dezvoltarea noilor produse - metode și tehnici; ed. Mirton, Timișoara, 2014 | | |
| Kotler, Ph., Haider,D.,Rein,I. <i>Marketingul locurilor</i> , ed. Teora,București, 2001 | | |
| 8.2 Seminar / laborator | Metode de predare | Observații / ore |
| Analiza SWOT a unei localități | Prezentări comparative | 2 |
| Modalități de luare a deciziilor de către piețele țintă | Prezentare exemplificativă; focus- grup | 2 |

| | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|---|
| Elemente de dezvoltare comunitară | Lucru în echipă | 4 |
| Modalități de îmbunătățire a infrastructurii | Videoproiecții comentate | 2 |
| Îmbunătățirea serviciilor comunitare de bază: educația, poliția, pompierii | Lucru în echipă cu asistare | 2 |
| Valorificarea elementelor de atracție ale comunității | Lucru în echipă, individual, mese rotunde; | 4 |
| Conceperea și difuzarea imaginii unei comunități | Videoproiecții comentate | 2 |
| Elaborarea strategiilor de îmbunătățire a situației | Lucru în echipă cu asistare | 6 |
| Analiza mecanismelor parteneriatului public-privat | Dezbatere pe echipe | 2 |
| Elemente de cultură organizațională | Analize comparative interactive | 2 |
| Bibliografie: | | |
| Bizerea, M. – Dezvoltarea noilor produse- metode și tehnici; ed. Mirton, Timișoara, 2014 | | |
| Cocean, P., - Geografie regională. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 2016 | | |
| Rojanschi, V., Bran, Florina, Grigore, F., - Elemente de economia și managementul mediului, ed. Economică, 2014 | | |
| Vandermotten, C., (editor), - Le developpement durable des territoires, Ed. Universității din Bruxelles, 2022 | | |
| Hutt, M., Speh, Th., - Business Marketing Management, ed Thomson, 2014 | | |

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Invitarea sistematică de profesioniști din administrație/ planificare teritorială, pentru a-și prezenta experiențele, cu includerea ulterioară a unora dintre acestea în programa disciplinei

10. Evaluare

| Tip activitate | 10.1 Criterii de evaluare | 10.2 Metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota finală |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|----------------------------------------|------------------------------|
| 10.4 Curs | Studiul individual | Discuții interactive | 20 % |
| | Înțelegerea informațiilor transmise la curs | Recapitularea temelor anterior predate | 10 % |
| | Documentarea suplimentară | Întrebări | 10 % |
| 10.5 Seminar / laborator | Derulare aplicații | Discuții interactive | 30 % |
| | Prezentare referat | Evaluare în grup | 30 % |
| 10.6 Standard minim de performanță | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Realizarea unei anchete pe teren și exploatarea satisfăcătoare a rezultatelor; participarea la 40 % dintre activitățile aplicative | | | |

Data completării 11.09.2019

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament

Semnătura directorului departamentului