

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DE VEST DIN TIMISOARA
1.2 Facultatea / Departamentul	CHIMIE, BIOLOGIE SI GEOGRAFIE
1.3 Catedra	DEPARTAMENTUL DE GEOGRAFIE
1.4 Domeniul de studii	GEOGRAFIE
1.5 Ciclul de studii	MASTER
1.6 Programul de studii / Calificarea	DEZVOLTARE ȘI AMENAJARE TURISTICĂ

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	RESURSA UMANĂ ÎN TURISM						
2.2 Titularul activităților de curs	ASIST.UNIV.DR. FLORENTINA POPESCU						
2.3 Titularul activităților de seminar	ASIST.UNIV.DR. FLORENTINA POPESCU						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	OB

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp:					94
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren					30
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					10
Examinări					10
Alte activități					4
3.7 Total ore studiu individual	94				
3.8 Total ore pe semestru	150				
3.9 Numărul de credite	6				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Cursul de Geografia turismului sau similar
4.2 de competențe	Cunoașterea sistemului tursitic integrat

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> Sală de curs dotata cu videoproiector.
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> Sală de seminar echipată cu resursele didactice necesare desfășurării activităților de seminar

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>CP 1. Cunoașterea aprofundată a unei arii de specializare și în cadrul acesteia a dezvoltării teoretice, metodologice și practice specifice programului, utilizarea adecvată a limbajului specific în comunicarea cu medii profesionale diferite.</p> <p>CP 2. Utilizarea cunoștințelor de specialitate pentru explicarea și interpretarea unor situații noi, în contextele mai largi asociate domeniului</p> <p>CP 3. Utilizarea integrată a aparatului conceptual și metodologic, în situații incomplet definite, pentru a rezolva probleme teoretice și practice noi</p> <p>CP 4. Utilizarea nuanțată și pertinentă de criterii și metode de evaluare, pentru a formula judecăți de valoare și a fundamenta decizii constructive</p> <p>CP 5. Elaborarea de proiecte profesionale și/sau de cercetare utilizând inovativ un spectru variat de metode calitative și cantitative, specifice industriei turistice</p>
Competențe transversale	<p>CT 1. Autocontrolul procesului de învățare, diagnoza nevoilor de formare, analiza reflexivă a propriei activități profesionale</p> <p>CT 2. Asumarea de roluri/funcții de conducere a activității grupurilor profesionale complexe sau a unor instituții în sectorul turistic</p> <p>CT 3. Executarea unor sarcini profesionale complexe, în condiții de autonomie și de independență profesională</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea complexității problematicii legate de resursa umană în industria turistică și a ospitalității
7.2 Obiectivele specifice	<p>1. Cunoaștere și înțelegere</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Cunoașterea problematicii resurselor umane din turism; cunoașterea modurilor de valorificare optimă a acestora. ○ Cunoașterea și înțelegerea tipurilor de resurse umane din turism și industria ospitalității ○ Cunoașterea importanței resurselor umane din turism și industria ospitalității la nivelul economiei mondiale. ○ Cunoașterea și înțelegerea activităților specifice întreprinse de diversele categorii de angajarii în industria turistică și a ospitalității <p>2. Explicare și interpretare</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Modalității de gestiune a resurselor umane în industria turistică și a ospitalității; ○ Înțelegerea modalității de “rulaj” a resursei turistice și impactul “sezonier” pe care îl are aceasta; ○ Explicarea și identificarea scărilor ierarhice în ceea ce privește resursa umană în turism și industria ospitalității; ○ Identificarea diferențelor regionale în ceea ce privește necesarul de resurse umane și tipologia acesteia <p>3. Instrumental – aplicative</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Formarea deprinderilor cu privire la cercetarea resurselor umane din turism și industria ospitalității ○ Utilizarea tehnicilor de cercetare specifice abordării resurselor umane din turism și industria ospitalității <p>4. Atitudinale</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Manifestarea unei atitudini pozitive și responsabile față de resursele umane în turism; ○ Formarea unei personalități conforme cu solicitările mediului economic, social și cultural actual, al pieței muncii și al

	<p>comunității în care studenții se integrează;</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Promovarea unui sistem de valori morale în ceea ce privește abordarea resursei umane în turism.
--	---

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Industria turistică	Prelegere introductivă	
Resursa umană din turism și industria ospitalității – importanța la nivel mondial	Prelegere continuă, explicația	
Resursa umană din sectorul ospitalității	Prelegere continuă, explicația	
Resursa umană din hotelărie și alte unități de primire a turiștilor	Prelegere continuă, explicația	
Resursa umană din alimentație publică și catering	Prelegere continuă, explicația, dezbateră	
Resursa umană din cadrul evenimentelor, conferințelor, expozițiilor și târgurilor	Prelegere continuă, explicația,	
Industria turistică și a călătoriilor	Prelegere continuă, explicația	
Agenți și alte locuri de muncă din agențiile de turism (vezi curs Agenția de turism, agentul și ghidul de turism)	Prelegere continuă, explicația, dezbateră	
Resursa umană din industria transporturilor: aviație, transporturi fluvial și maritime, feroviare, rutiere)	Prelegere continuă, explicația	
Resursa umană din cadrul atracțiilor turistice	Prelegere continuă, explicația	
Resursa umană din cadrul instituțiilor publice în administrare și organizare turistică	Prelegere continuă, explicația	
Modalitatea de gestionare a resursei umane din turism și industria ospitalității (recrutare, specializare, recompensare)	Prelegere continuă, explicația, dezbateră	
Impactul sezonității turistice asupra resursei umane din turism și sectorul ospitalității	Prelegere continuă, explicația	
Bibliografie		
<p>Băranescu, R., <i>Turism și alimentație publică</i>, Ed. Didactică și Pedagogică, București, 1975</p> <p>Collins, V., R., 2000, <i>Becoming a Tour Guide. Principles of Tour guiding and Site Interpretation</i>, Continuum Publ., Padstow</p> <p>Cruz, Zenaida, L., 1999, <i>Principles and Ethics of Tour Guiding</i>, Rex Printing Co., Quenzon City</p> <p>Cristureanu Cristiana, 1992, <i>Economia și politica turismului internațional</i>, Abeona, București</p> <p>Cristureanu Cristiana, Neacșu N., Băltărețu A., 1999, <i>Turism internațional. Studii de caz. Legislație</i>. Ed. Oscar Print, București</p> <p>Draica Ctin, 1999, <i>Ghid practic de turism intern și internațional</i>, București</p> <p>Florea C. 1995, <i>Ghidul chelnerului</i>, RAI, București,</p> <p>Günter, W.(Ed.), 2003, <i>Handbuch für Studienreiseleiter</i>. 3 Auflage, Oldenbourg Wissenschaftsverlag GmbH, München</p> <p>Iordan I., 1995, <i>Tehnica operațiunilor de turism</i>, Ed.All, Buc.1995</p> <p>Tourism, Hotel and Restaurant Consulting Group, 2011, <i>Cunoștințe și bune practici pentru ghidul de turism</i>, Ed. THR-CG, București</p> <p>Schmeer-Sturm, Marie-Louise, 2012 <i>Reiseleitung und Gästeführung. Professionelle Organisation und Führung</i> Oldenbourg Wissenschaftsverlag GmbH, München</p> <p>Weiler B., Ham S. H., <i>Tour Guides and Interpretation</i>, (chapter 35) In Weaver B. David (Ed.), 2001, <i>Encyclopaedia of Ecotourism</i>, School of Tourism and Hotel Management, Griffith University, Australia, CABI Publishing</p> <p>*** 2004, Ordinul nr. 637/2004 pentru aprobarea Normelor metodologice privind condițiile și criteriile pentru selecționarea, școlarizarea, atestarea și utilizarea ghizilor de turism</p>		

<p>*** 2000, Ordonanța Guvernului nr. 129/2000 ***1996,Ghidul hotelier al României, Publirom,Cluj-N., ***1995, Cod de practici pt. reglementarea relațiilor contractuale dintre societățile hoteliere, hoteluri și agențiile de turism, As.Hot.din România și ANAT, București</p>		
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
Identificarea cantitativă a resursei umane din turism în cadrul unui areal geografic (oraș turistic, stațiune)	Medode statistice, grafice și cartografice	
Realizarea unui proiect de cercetare în ceea ce privește strategia la nivel regional cu privire la managementul resurselor umane în turism	Activitate de cercetare pe teren, Analiza, sinteza Etapizarea unui proiect de cercetare științifică	
Realizarea unui proiect de cercetare în parteneriat cu o unitate turistică în vederea realizării unei politici de recrutare a resurselor umane în turism și a unei politici referitoare la recompensarea resursei umane în turism	Activitate de cercetare pe teren, Analiza, sinteza Etapizarea unui proiect de cercetare științifică	
Participarea la un targ international de profil (într-un stat al Unuinii Europene)	Observatia directa si interacțiunea directă cu angajați din diverse sectoare al industriei tursitice și a ospitalitatii	
<p>Bibliografie</p> <p>Băranescu, R., <i>Turism și alimentație publică</i>, Ed. Didactică și Pedagogică, București, 1975 Collins, V., R., 2000, <i>Becoming a Tour Guide. Principles of Tour guiding and Site Interpretation</i>, Continuum Publ., Padstow Cruz, Zenaida, L., 1999, <i>Principles and Ethics of Tour Guiding</i>, Rex Printing Co., Quenzon City Cristureanu Cristiana,1992, <i>Economia și politica turismului internațional</i>, Abeona, București Cristureanu raica Florea C. 1995, <i>Ghidul chelnerului</i>, RAI, București, Günter, W.(Ed.), 2003, <i>Handbuch für Studienreiseleiter</i>. 3 Auflage, Oldenbourg Weisenschaftsverlag GmbH, München Jordan I., 1995, <i>Tehnica operațiunilor de turism</i>, Ed.All, Buc.1995 Tourism, Hotel and Restaurant Consulting Group, 2011, <i>Cunoștințe și bune practici pentru ghidul e turism</i>, Ed. THR-CG, București Schmeer-Sturm, Marie-Louise, 2012 <i>Reiseleitung und Gästeführung. Professionelle Organisation und Führung</i> Oldenbourg Weisenschaftsverlag GmbH, München Weiler B., Ham S. H., <i>Tour Guides and Interpretation</i>, (chapter 35) In Weaver B. David (Ed.), 2001, <i>Encyclopaedia of Ecotourism</i>, School of Tourism and Hotel Management, Griffith University, Australia, CABI Publishing</p> <p>*** 2004, Ordinul nr. 637/2004 pentru aprobarea Normelor metodologice privind condițiile si criteriile pentru selecționarea, școlarizarea, atestarea si utilizarea ghizilor de turism *** 2000, Ordonanța Guvernului nr. 129/2000 ***1996,Ghidul hotelier al României, Publirom,Cluj-N., ***1995, Cod de practici pt. reglementarea relațiilor contractuale dintre societățile hoteliere, hoteluri și agențiile de turism, As.Hot.din România și ANAT, București ***www.insse.ro</p>		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Ocupații posibile conform COR: Organizator activitate turism - 241904; Analist în turism - 244204; Administrator hotel - 131505; Administrator de risc - 241519; Agent de turism - 341402; Agent de turism tour operator - 341403; Agent de transport turistic intern / internațional /de ticketing /de rezervări /de cazare /de

publicitate /marketing /de asistenta turistica /plecări externe (outgoing)/sosiri externe (incoming)/ turism de afaceri - 341404; ghid de turism - 349101; ghid de turism montan, drumeție montană /galerii de arta /interpret / ghid montan - 349106; ghid obiectiv cultural - 349107; agent transporturi externe - 422101; agent transporturi interne - 422102; administrator pensiune turistică

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Gradul de însușiere a tematicilor acoperite la curs	Evaluarea finala: examen scris.	60%
10.5 Seminar laborator	Gradul de înțelegere a conceptelor operaționale în ceea ce privește reursa umană în turism Capacitatea de realizare a analizei și evaluare a resursei umane în turism Capacitatea de realizare a unui proiect de gestiune a resurselor umane în turism (la micro-scară, în cadrul unei unități turistice)	Evaluarea periodica a celor 3 tematici propuse	40%
10.6 Standard minim de performanță			
Studentii pot obține nota 5, dacă fac dovada îndeplinirii acceptabile a cel puțin 50% din cerințele la examen și a cerințelor minimale de la activitățile de lucrări practice, la care prezența este obligatorie (elaborarea și susținerea proiectelor de cercetare conform planificării stabilite în etapa inițială). Studentul are dreptul de a lua parte la examenul scris, doar în urma obținerii notei 5 la lucrările practice			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

11. 09. 2019

Data avizării în catedră/departament

Semnătura șefului catedrei/departamentului